



# verbouwstromen

**Ondersteunt gemeenten en marktpartijen voor de  
versnelling van verduurzaming van de gebouwde omgeving**

Gefinancierd door Ministerie VRO

Penvoerder: TKI Urban Energy



# verbouwstromen

Webinar: Resultaten campagnepilots Isoleerjestekje

22 september 2026 – 15:00 – 16:30

Deel VI: Webinarreeks bewonersactivatie

**Welkom, we starten om 15:05!**

# WIE ZIJN ER VANDAAG?



Charley Ebbink – Projectleider  
Bewonersactivatie bij Verbouwstromen



Josien Kruizinga – Ontwikkelaar  
Bewonersactivatie bij Verbouwstromen

# VANDAAG

**De resultaten van de campagnepilots van Isoleerjestekje vertaald naar concrete lessen, toepasbaar voor eigen praktijk.**

**En hoe jij zelf verder kan werken richting effectieve bewonersactivatie.**

# PRAKTISCH

- Inhoudelijke vragen in de V&A functie
- Huishoudelijke zaken in de chat
- Gezien het grote aantal deelnemers staan alle microfoons en videocamera's uit
- De presentatie en opname worden naderhand gedeeld

# AGENDA

**15:05 – Thema Bewonersactivatie**

**15:10 – Isoleerjestekje inrichting**

**15:15 – Campagnepilot resultaten en geleerde lessen**

**16:00 – Hoe kan jij hier verder mee**

**16:15 – Q&A**

**16.25 – Afronding**



# 1. ACHTERGROND

Over themawerkgroep bewonersactivatie

# CONSTATERING 2-DAAGSE MASTERCLASS

Activatie is momenteel:

- Te veel vanuit onszelf;
- Te veel van hetzelfde;
- Te weinig gemeten;
- Te weinig uitgewisseld;
- Te veel in ons eentje.

**We willen anders en beter, maar  
waar halen we de tijd vandaan?**



**SAMEN AAN DE SLAG!**

# THEMAWERKGROEP BEWONERSACTIVATIE

- 10 publieke samenwerkverbanden / regio's
- 10k per deelnemer inleg voor onderzoek, strategie en een campagne-toolbox.
- Campagnetesten; 500+ woningen per deelnemer
- Toepassen, meten, verbeteren.

**“WAT REMT EN DRIJFT  
BEWONERS IN HET ISOLEREN?”**



# BEOOGD RESULTAAT 2026

- All-in **bewezen campagne-toolbox**
- Toepasbaar in brede offline/online campagnes en wijk- en buurtaanpakken
- **Aansluitend bij wat bewoners drijft en inspeelt op isolatietriggers**

*Elke campagne **getoetst en conversies gemeten** op minimaal 500 woningen per trigger in de praktijk: inzicht in conversies*

*Campagnevarianten per deelnemende regio per drijfveer en trigger:*

- *O.b.v. belevings- en klantreis onderzoek*
- *Boodschap in beeld in tekst*
- *Activatiemiddelen voor passende kanalen*
- *Gepersonaliseerde landingspagina waar activatiemiddelen naar navigeren*

# BELEVINGSONDERZOEK ALS BASIS

Emoties & gevoelens worden ervaren in het bewustzijn, maar aangestuurd door het **onbewuste**

10%  
BEWUST

90%  
ONBEWUST

90% - 95% van onze gedachten vindt plaats in ons **onbewuste**, in beeld en metaforen

Gerald Zaltman – emeritus hoogleraar aan de Harvard Business School – heeft bewezen dat er sprake is van een **sterke gemeenschappelijkheid** in het onbewuste

Kwantitatieve onderzoeken, focusgroepen en klantpanels **dringen niet door** tot het onbewuste, **kwalitatieve onderzoeken** wel

# THEMA'S OP DE BELEVINGSPIRAMIDE



# PROCES



# HET BELANG VAN TESTEN

- Doorlopend doelgroep leren kennen
- **Te onderzoeken wat het gedrag is van de doelgroep**

# STELLING:

# HOE ZOU JIJ ER ACHTER KOMEN OF CONSUMENTEN BIOLOGISCHE PRODUCTEN KOPEN?

# WE NEMEN JULLIE STAP VOOR STAP MEE!

## Webinar 1 - 30 okt '25

Belevingsthema's  
vanuit bewoners  
t.a.v.  
woningisolatie

## Webinar 2 – 15 jan '26

Belevingsthema's  
vertaald naar  
campagne-  
ontwerp

## Webinar 3 – 11 maart '26

Belevingsthema's  
vertaald naar de  
ideale klantreis

## Webinar 4 – 21 april '26

Praktijk  
onderzoek  
naar conversie  
verhogers

## Webinar 5 – 16 juni '26

Belevings  
onderzoek  
naar activatie  
meer  
maatregelen

## Webinar 6 – 22 sept '26

Resultaten en lessen campagnepilots Isoleerjestekje

A family of four (father, mother, and two children) stands in front of a house with a green door and windows. The house is surrounded by lush greenery, including large potted plants and climbing vines. A yellow car is parked on the street to the right. The text "BESCHERM JE PLEKJE, ISOLEER JE STEKJE" is overlaid in white capital letters.

**BESCHERM JE PLEKJE,  
ISOLEER JE STEKJE**

## **2. ISOLEERJESTEKJE INRICHTING**

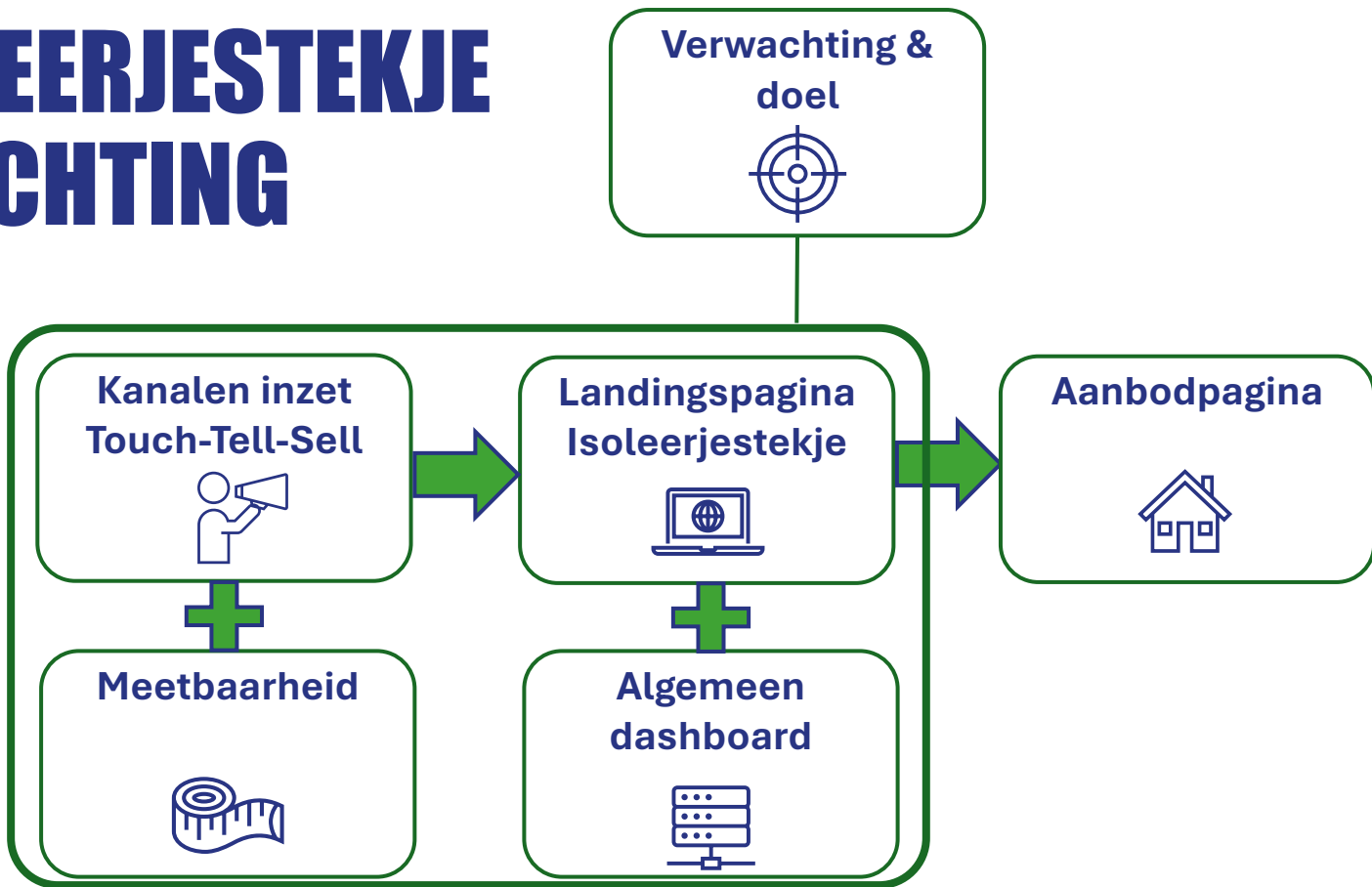
# BESCHERM JE PLEKJE, ISOLEER JE STEKJE

# 10 CAMPAGNEVARIANTEN

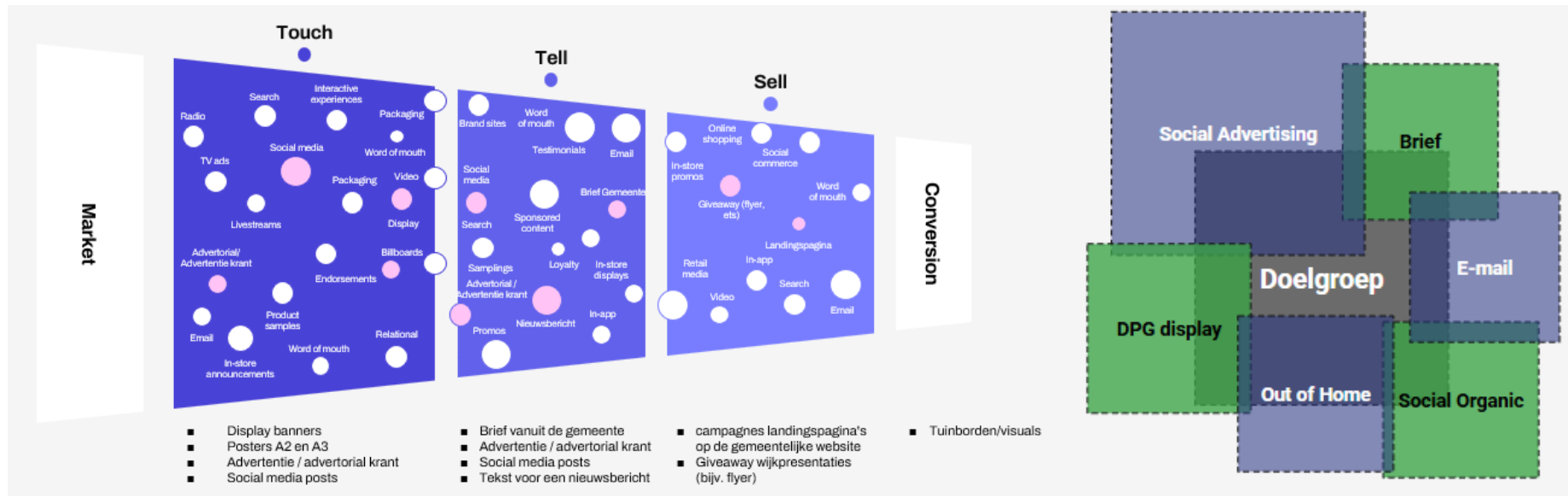
1. De energierekening
2. Koud buiten
3. Goede voornemens
4. Vakantiegeld
5. In de buurt
6. Doe-het-zelvers
7. Zonnepanelen
8. Verhuizen
9. Heet buiten
10. Verbouwen



# ISOLEERJESTEKJE INRICHTING



# INZET KANALEN



# LANDINGSPAGINA

ZIT ER WARMPIES BIJ IN DE  
WINTER

[Maak een afspraak](#)

## BESCHERM JE PLEKJE. BEGIN MET EEN GESPREKJE.

Jouw huis is meer dan alleen een dak boven je hoofd. Het is de plek waar je leeft, ontspant en je thuis voelt. En daar horen kou en onnodig hoge energiekosten niet bij. Goede isolatie zorgt voor een lagere energierekening en comfortabel wonen. Met de isolatieactie van Gemeente Krimpenerwaard en Klimaatroute isoleer jij je huis makkelijk en voordelig. We helpen je stap voor stap, dat maakt isoleren makkelijk.

### Wat houdt de isolatieactie in?

- Een adviseur van Klimaatroute geeft gratis advies.
- Afhankelijk van je situatie kun je tot 1.500 euro subsidie krijgen voor isolatie.
- We helpen je bij het aanvragen van de subsidie, zo isoleer je jouw huis goedkoop en soms zelfs gratis!

Doe de aanmeldcheck en ontdek binnen 3 minuten of je subsidie krijgt. Je kunt ook direct een afspraak maken met een van de adviseurs. De isolatieactie en het advies zijn vrijblijvend. Ontdek wat er mogelijk is voor jouw situatie, zonder dat je ergens aan vast zit.

[Maak een afspraak](#)

[Doe de aanmeldcheck](#)



De energieadviseurs van Klimaatroute helpen je stap voor stap met persoonlijk en deskundig advies. Samen met jou kijken ze naar wat het beste past bij jouw woning én situatie. Je krijgt duidelijke uitleg, eerlijk advies en begeleiding waar je écht iets aan hebt. Zo helpen ze je bijvoorbeeld bij het aanvragen van subsidie. Handig!

**Sem de Groot – energieadviseur bij Klimaatroute**

## BESCHERM JE PLEKJE. ISOLEER JE STEKJE.

Er gebeurt van alles in de boze buitenwereld. De onrust in de wereld zorgt voor stijgende gasprijzen, belastingen en vaste lasten. Het veranderende klimaat zorgt voor hardere stormen, nattere winters en heterere zomers. Je wil je waardevolste plekje beschermen tegen alle bedreigingen van buiten. Isolatie houdt de kou buiten, hoge energierekeningen op afstand en bereidt je voor op de toekomst. Wat buiten ook brengt. Binnen is wat telt.



# DASHBOARD

## Isoleer je stekje - Marketing Report

1 jan 2026 - 22 sep 2026

Totaal aantal weergaven

43.709

Totaal aantal bezoekers

30.020

Nieuwe bezoekers

30.172

Sessies per bezoeker

1,11

Aantal klikken op knoppen

2.554

### Inbound Traffic

Pagina

#### Sessies per bron

| Bron           | Sessies ▾ |
|----------------|-----------|
| 1. social      | 18.542    |
| 2. google      | 7.606     |
| 3. facebook    | 3.211     |
| 4. DPG         | 1.462     |
| 5. (direct)    | 1.103     |
| 6. paid social | 1.043     |

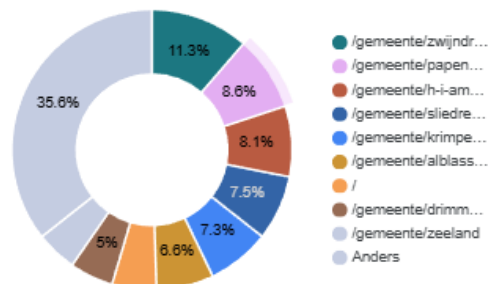
#### Sessies per medium

| Medium            | Sessies ▾ |
|-------------------|-----------|
| 1. cpc            | 9.892     |
| 2. paid social V4 | 3.611     |
| 3. paid social V1 | 3.158     |
| 4. paid social V6 | 2.967     |
| 5. display        | 2.818     |
| 6. paid social    | 1.960     |

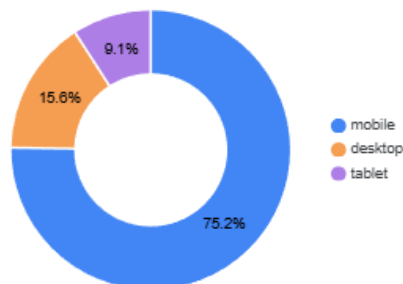
#### Sessies per campagne

| Campagne                                  | Sessies ▾ |
|-------------------------------------------|-----------|
| 1. Drechtsteden_plaknacht                 | 10.444    |
| 2. Rivierenland_energierekening           | 8.000     |
| 3. Drechtsteden_warm buiten               | 7.108     |
| 4. Midden-Holland_koud buiten_V1_warmt... | 2.704     |
| 5. Drimmelen_doe het zelve                | 1.816     |
| 6. Zeeland                                | 1.384     |

## Sessies per landingspagina



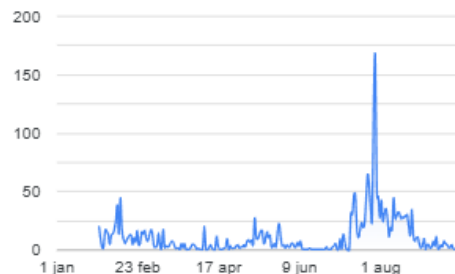
## Sessies per device



## Outbound Traffic

Pagina

## Aantal knop kliks in de loop van de tijd



## Kliks per pagina

| Pagina                                     | Aantal |
|--------------------------------------------|--------|
| 1. Zwijndrecht - Isoleer je stekje         | 438    |
| 2. Hendrik-Ido-Ambacht - Isoleer je stekje | 419    |
| 3. Sliedrecht - Isoleer je stekje          | 237    |
| 4. Krimpenerwaard - Isoleer je stekje      | 210    |
| 5. Papendrecht - Isoleer je stekje         | 174    |
| 6. Alblasserdam - Isoleer je stekje        | 172    |
| 7. Drimmelen - Isoleer je stekje           | 170    |

1 - 23 / 23

## Uitgaande domeinen

| Link domein                            | Aantal |
|----------------------------------------|--------|
| 1. duurzaam-drechtsteden.nl            | 1.597  |
| 2. klimaatroute.nl                     | 332    |
| 3. gemeente-drimmelen.forms.atabase.nl | 146    |
| 4. zeeuwsisolatieprogramma.nl          | 142    |
| 5. energieloketwestbetuwe.nl           | 65     |
| 6. energieloketburen.nl                | 59     |
| 7. energieloketzaltbommel.nl           | 37     |

1 - 16 / 16

# DASHBOARD

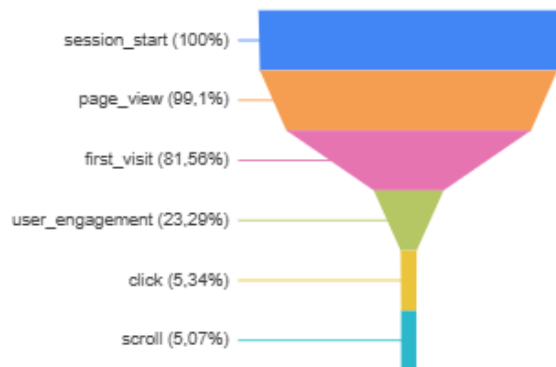
## Funnel Analyse

Sessiebron

Sessiemedium

Pagina

### Acties per sessie



### Uitgaande domeinen

|    | Link domein               | Aantal |
|----|---------------------------|--------|
| 1. | duurzaam-drechtsteden.nl  | 1.597  |
| 2. | klimaatroute.nl           | 332    |
| 3. | gemeente-drimmelen.for... | 146    |
| 4. | zeeuwsisolatieprogramm... | 142    |
| 5. | energieloketwestbetuwe.nl | 65     |
| 6. | energieloketburen.nl      | 59     |
| 7. | energieloketzaltbommel.nl | 37     |

1 - 16 / 16 < >

### Uitgaande URL's

|    | Link-URL                                                                                                          | Aantal |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1. | <a href="https://duurzaam-drechtsteden.nl/zwijndrecht/j...">https://duurzaam-drechtsteden.nl/zwijndrecht/j...</a> | 434    |
| 2. | <a href="https://duurzaam-drechtsteden.nl/hendrik-ido-...">https://duurzaam-drechtsteden.nl/hendrik-ido-...</a>   | 316    |
| 3. | <a href="https://duurzaam-drechtsteden.nl/sliedrecht/is...">https://duurzaam-drechtsteden.nl/sliedrecht/is...</a> | 222    |
| 4. | <a href="https://duurzaam-drechtsteden.nl/alblasserda...">https://duurzaam-drechtsteden.nl/alblasserda...</a>     | 168    |
| 5. | <a href="https://duurzaam-drechtsteden.nl/papendrecht...">https://duurzaam-drechtsteden.nl/papendrecht...</a>     | 168    |
| 6. | <a href="https://gemeente-drimmelen.forms.atabase.nl/...">https://gemeente-drimmelen.forms.atabase.nl/...</a>     | 132    |
| 7. | <a href="https://www.zeeuwsisolatieprogramma.nl/aan...">https://www.zeeuwsisolatieprogramma.nl/aan...</a>         | 130    |

1 - 45 / 45 < >

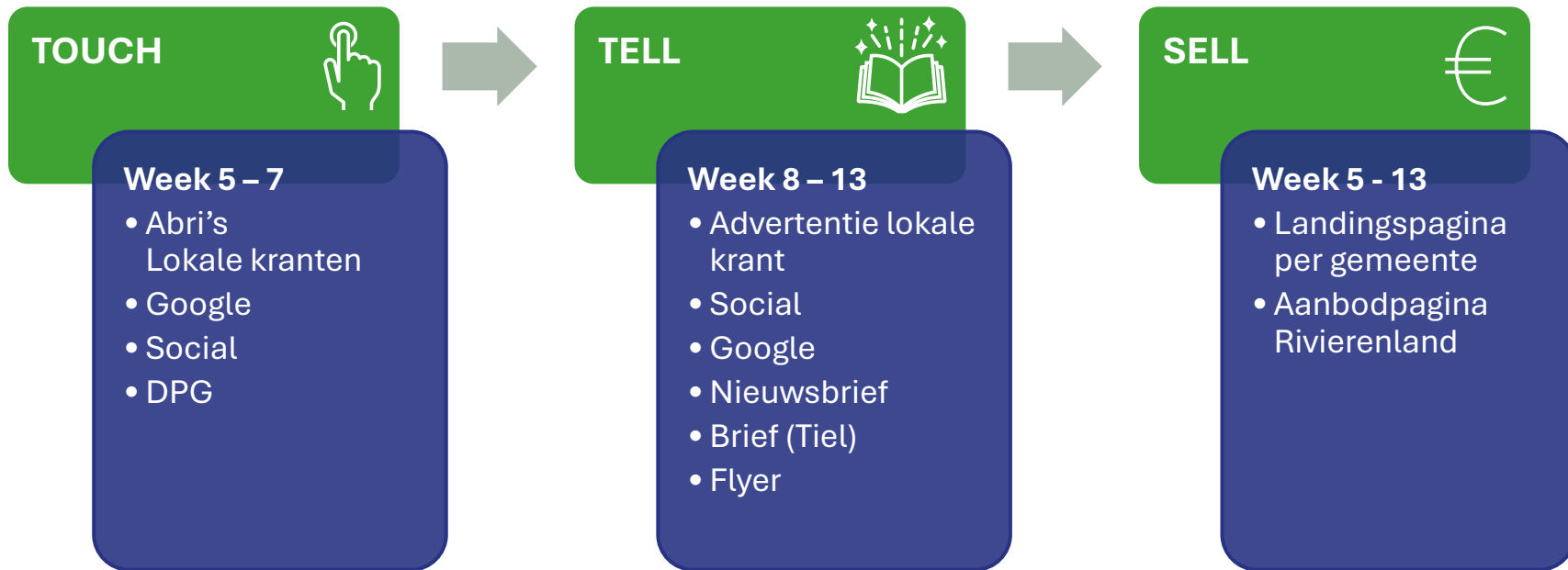


Isoleerjestekje-Landingspagina-Energie

## 3.1 CAMPAGNE RIVIERENLAND

# RL – INRICHTING

- Afzender: Energieloket Rivierenland
- Omvang: 8 gemeenten
- Budget = € 10.283



# RL – IMPRESSIES

**EnergieLOKET Rivierenland**  
Advertentie · 

Er gebeurt veel in de wereld.  
Stijgende energiekosten, extremer weer.  
Bescherm wat voor jou telt: ...Meer weergeven

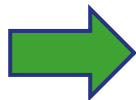
**BETAALBAAR  
WARM IN HUIS**

**BESCHERM JE PLEKJE  
ISOLEER JE STEKJE**

isoleerjesteekje.nl  
**Betaalbaar  
warm in huis**

**Meer informatie**

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen



**BETAALBAAR WARM IN HUIS**

**Maak een afspraak**

## ISOLEER JE STEKJE. BEGIN MET EEN GESPREKJE.

Jouw thuis is meer dan een huis. Thuis is waar jouw leven zich afspeelt. Dat wil je toch beschermen tegen hoge energierekeningen? Door te isoleren kun je veel geld besparen. Zo blijft het betaalbaar warm in huis in de winter en lekker koel in de zomer.

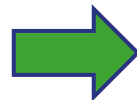
Met isolatiehulp en isolatiesubsidie van Gemeente Tiel en EnergieLOKET Tiel isoleer jij je huis makkelijk en voordelig. We helpen je stap voor stap, dat maakt isoleren makkelijk.

**Wat houdt de isolatiehulp in van het energieloket in?**

- Advies van een energiecoach of adviseur zodat je weet welke stappen je kunt zetten
- Hulp bij het opvragen en beoordelen van offertes. Geen uitzoekwerk voor jou, wij zoeken een passende leverancier en regelen een offerte
- Afhankelijk van je situatie kun je nu tot **1.330 euro gemeentelijke subsidie** krijgen voor isolatie.
- Wij bekijken voor welke subsidies jij in aanmerking komt. En we helpen je met de aanvraag. Zo isoleer je jouw huis voordelig en soms zelfs gratis!

Start met isoleren met eerlijke en betrouwbare hulp van het energieloket.  
Ontdek wat er mogelijk is voor jouw situatie, zonder dat je ergens aan vast zit.

**Maak een afspraak** **Meer informatie over isoleren**





### Isoleer je stekje met onze hulp

De gemeente en het energieloket stellen het voor jou makkelijk en voordelig om te isoleren. Via het energieloket kun je gebruikmaken van hulp en de isolatiesubsidie van de gemeente.  
Vraag hieronder een gesprek aan of bel ons op **0345-504012**

**Maak een afspraak**

Het energieloket helpt je stap voor stap:

**Stap 1: Isolatieadvies van een energiecoach of adviseur**  
Graag advies van een energiecoach bij jou thuis of advies in de woonwinkels.

**Stap 2: gratis hulp bij aanvragen of vergelijken van offertes**  
Zodat je zonder gedoe aan de slag kunt en alles in orde is voor de subsidie.

**Stap 3: hulp bij subsidies**  
Wij zoeken het voor je uit en helpen bij het aanvragen. Hier zijn geen kosten aan verbonden.

**Neem contact met ons op via het formulier of bel 0345-504012.**  
Dan kijken we samen wat bij je past.

**Gert maakte het betaalbaar warm in huis**

"We zijn gaan verduurzamen met het oog op de toekomst, ook voor onze kleinkinderen. Door beter te isoleren gebruiken we nu minder energie, weten we comfortabeler en besparen we ook nog eens geld. Dat voelt geweldig!"

[Lees hier het verhaal van Gert](#)

**Extra steun nodig?**  
Heb je een laag inkomen en kun je de kosten voor extra isolatie niet betalen? Voor inwoners met een laag inkomen kan er een extra steun mogelijk zijn. Vraag hierover advies bij de gemeente of bij het energieloket.

[via EnergieVind.nl](#)

#### Vraag hulp bij isoleren aan

We nemen binnen 3 werkdagen contact met je op.

**Naam \***

Voornaam  Achternaam

**Vul je postcode en huisnummer in \***

Zo weten we waar we moeten op en of welke gemeente je komt

Postcode  Huisnr.  Tussn.

**Telefoon \***

We bellen je om de mogelijkheden te bespreken.

**E-mailadres \***

Voor als we je niet kunnen bereiken en het sturen van meer informatie.

**Wanneer kunnen wij je het beste bereiken?**

☐ In de ochtend

☐ In de middag (tuss 17.00 uur)

☐ In de avond (tussen 19.00 en 21.00 uur)

**Vraag of opmerking**

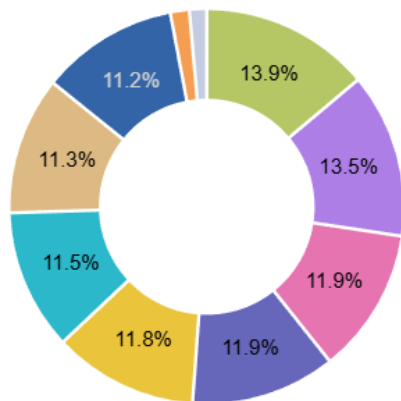
Het energieloket gaat vertrouwelijk om met jouw gegevens.

# RL – RESULTATEN

|                          | Gemiddelde<br>campagnes | Deze campagne | Verschil  |
|--------------------------|-------------------------|---------------|-----------|
| Aantal bezoekers         | 5601                    | 6119          | +518      |
| Aantal doorkliks         | 447                     | 199           | -248      |
| CPC                      | € 4,18                  | € 0,77        | - € 3,41  |
| Cost per unieke doorklik | € 71,25                 | € 51,68       | - € 19,57 |

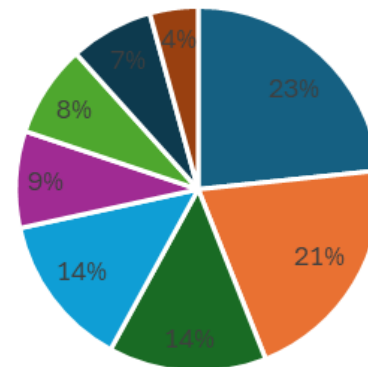
# KWANTITEIT VS KWALITEIT BEZOEKERS

Sessies per landingspagina



- /gemeente/tiel
- /gemeente/westbetuwe
- /gemeente/culemborg
- /gemeente/zaltbommel
- /gemeente/westmaasenwaal
- /gemeente/buren
- /gemeente/nederbetuwe
- /gemeente/maasdriel
- /
- Anders

Spreiding doorclicks



# ZOEKTOCHT NAAR DE IDEALE MIX: ONLINE, OFFLINE, FASES

## Minimum:

- 2x krantadvertentie half;
- Regio nieuwsbrief;
- DPG;
- Google (incl display);
- Meta

ca. €825 per gemeente

**€66 per doorklik naar afsprakenpagina**

## Meer doen combi 1:

- 2x krantadvertentie half;
  - Regio nieuwsbrief;
  - DPG;
  - Google (incl display);
  - Meta
- + lokale nieuwsbrief (12 feb)  
+ abri's à 1.200 euro in gemeente  
+ flyeren

€2.025 investering

**€40 per doorklik afspraak**

## Meer doen combi 2:

- 2x krantadvertentie half;
  - Regio nieuwsbrief;
  - DPG;
  - Google (incl display);
  - Meta
- + lokale nieuwsbrief (12 feb)  
+ brief (9 maart)

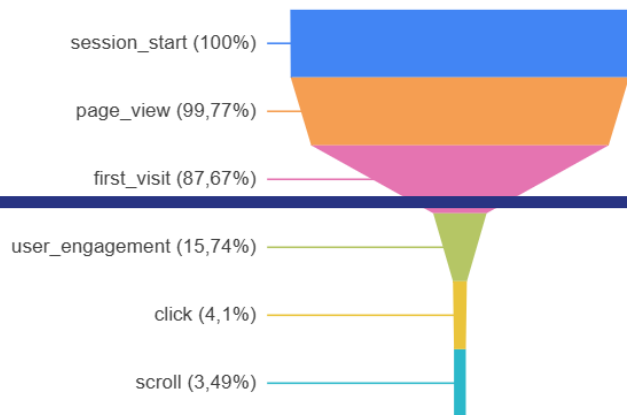
€1525 investering

**€49 per doorklik afspraak**

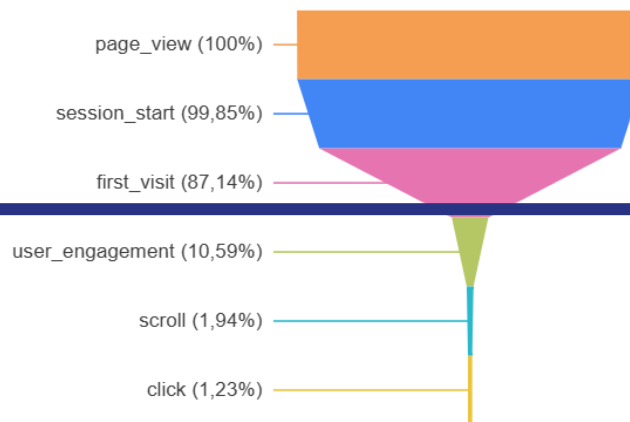


# HERKENBAARHEID EN BETROUWBAARHEID BOUW JE NIET IN 1 CAMPAGNE

## Kwaliteit meta - Afzender gemeente\*



## Kwaliteit meta - Afzender Energieloket



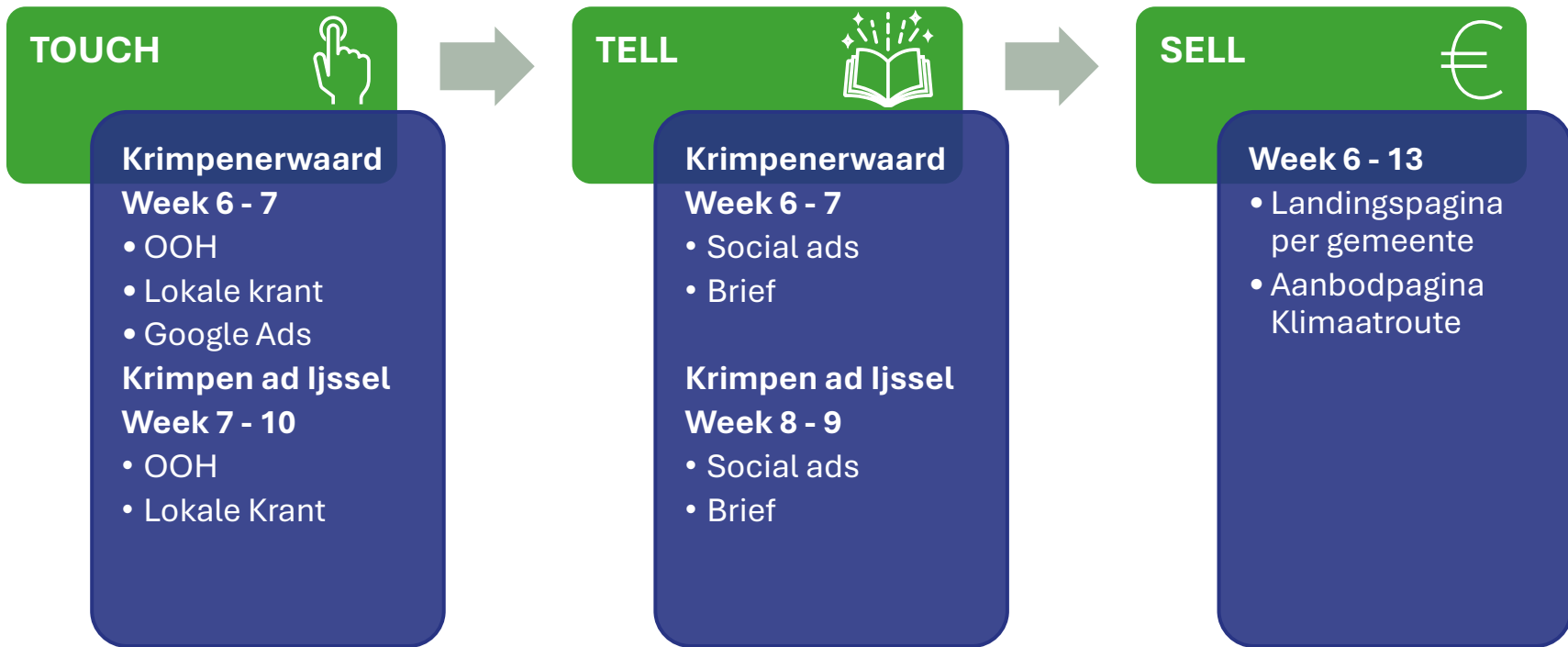
CPC rond €0,30 per klik → **25% effectievere uiting** dan eerdere campagnes.  
Maar kwaliteit van bezoekers verschilt vervolgens door **afzender, landing en inrichting**.



## 3.2 CAMPAGNE MIDDEN-HOLLAND

# MH – INRICHTING

- Afzender: Krimpenerwaard, Krimpen ad IJssel
- Omvang: 2 gemeenten
- Budget = € 10.680



# MH – IMPRESSIES



The form is titled 'Beantwoord de vragen en maak direct een afspraak'. It contains a question: 'Woon je in Krimpenerwaard en heb je een koophuis (geen VvE)?'. Below the question are two radio buttons labeled 'Ja' and 'Nee'. A section titled 'Om je aan te melden heb je een paar gegevens nodig:' contains two bullet points: 'WOZ-waarde: controleer je WOZ-waarde van 1-1-2022 op [www.wozwaardeloket.nl](http://www.wozwaardeloket.nl).' and 'Energie label: bekijk jouw energielabel op [www.energielabel.nl](http://www.energielabel.nl).'

# MH – RESULTATEN

|                          | Gemiddelde<br>campagnes | Deze campagne | Verschil |
|--------------------------|-------------------------|---------------|----------|
| Aantal bezoekers         | 5601                    | 3268          | -2333    |
| Aantal doorkliks         | 447                     | 203           | -244     |
| CPC                      | € 4,18                  | € 2,72        | -€ 1,46  |
| Cost per unieke doorklik | € 71,25                 | € 52,61       | -€ 18,64 |

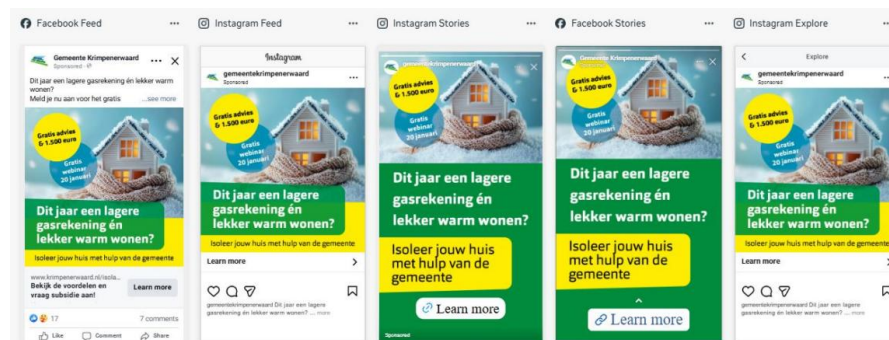
# ZELFDE TRIGGER, ANDER BEELD EN TEKST



**November 2025**

CTR: 2,6%

CPC: €0,38

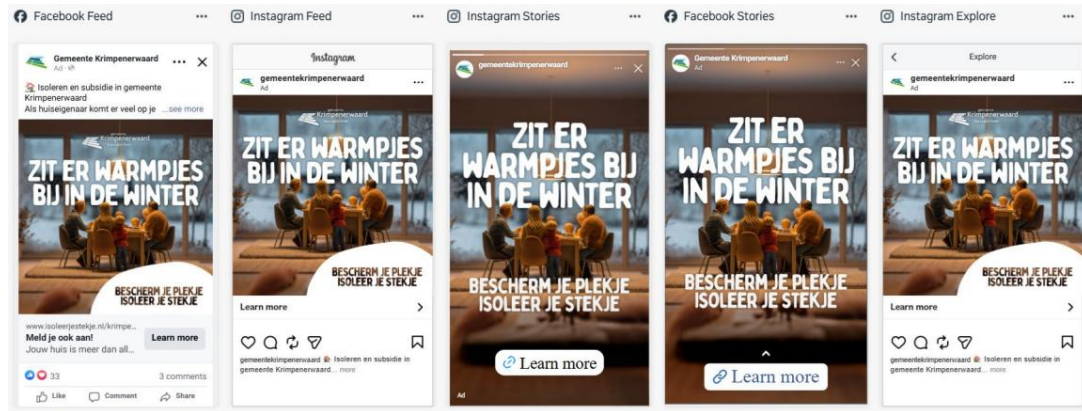


**Januari 2026**

CTR: 2,6%

CPC: €0,34

# ISOLEERJESTEKJE 25% EFFECTIEVER



**Februari 2026**

CTR: 3,1%

CPC: €0,31

- ✓ 25% effectiever dan de campagne in november
- ✓ En bijna 20% betere doorklikratio
- ✓ Meer spreiding onder leeftijd en geslacht

# HOE KUN JE BRIEFEFFECTIVITEIT ACHTERHALEN?



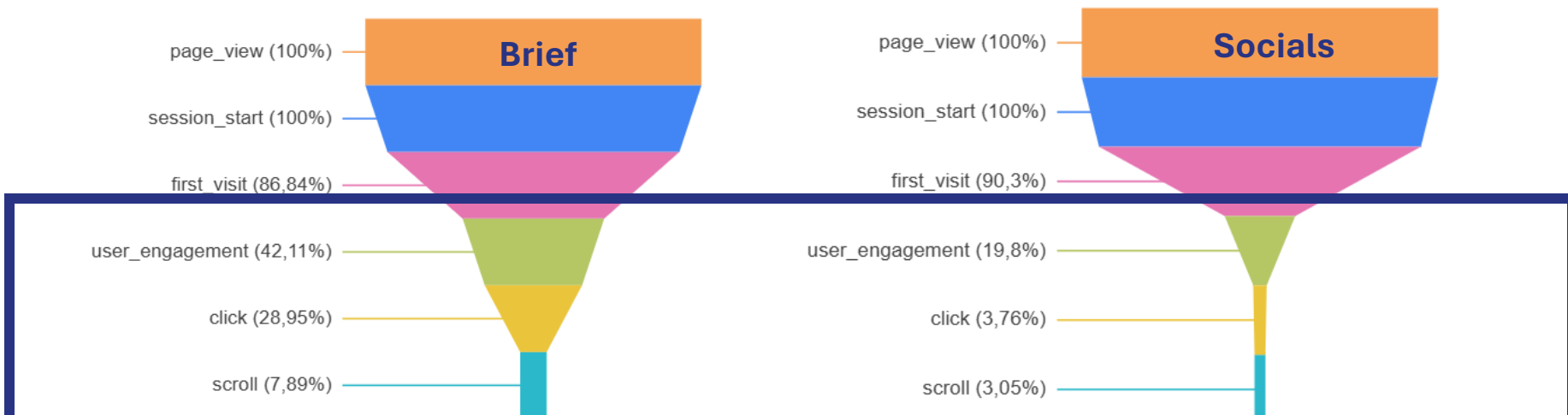
- ✓ Piek vanaf matdag brief (2000 verzonden)
- ✓ 2/3 van de 159 clicks naar afspraak vanaf brief
- ✓ Ca. 50 unieke doorclicks naar afspraak waarschijnlijk direct door brief

*Dus? Een goed kanaal?*

**STELLING:**

**“DE BRIEF IS HET BESTE KANAAL.”**

# HOGERE CONVERSIE EN USER ENGAGEMENT = KWALITEIT



**Brief:** 2000 mensen ontvingen een brief tot max 50 klickt door naar afspraak = **2,5%**

**Socials:** 3% van de mensen die de advertentie zien klickt erop. 4% klickt door voor een afspraak = **ca. 1%**

# DUS IS DE BRIEF 'HET BESTE KANAAL'?

In dit voorbeeld:

- ✓ **2,5x hogere conversie** van bereik naar doorklik aanbod vergeleken met socials;
- ✓ **4x hogere user engagement:** bezoekers zijn serieuzer aan het lezen, hogere kans op daadwerkelijke afspraak;

**Dus kwalitatiever:** minder volume nodig voor meer afspraken en serieuzere mensen.

**Maar:**

1 unieke doorklik naar afspraak kost bij brief tenminste  $\text{€}2000/50 = \text{€}40,-$

1 unieke doorklik naar afspraak vanuit socials kost ca.  $\text{€}620/56 = \text{€}11,-$

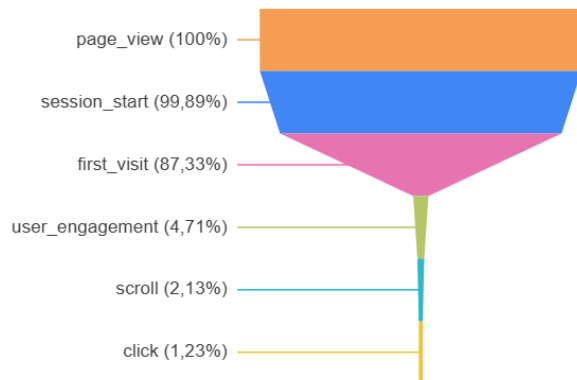
**Brief kost ca. 4x meer bij hetzelfde resultaat in dit voorbeeld.**

## Stuur je op aantallen ongeacht kosten of op effectiviteit?

# KANAALINRICHTING BEPAALT ÓÓK DE KWALITEIT

## Gemeente 1

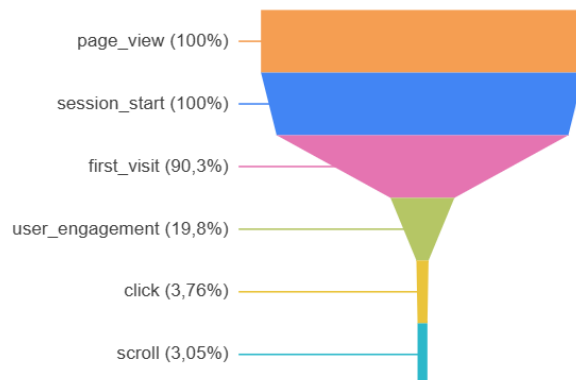
Acties per sessie



**Lage conversie, Lage user engagement, 1:1 clicks op primaire (afspraak) en secundaire knop pagina**  
**Doorklik kost €23**

## Gemeente 2

Acties per sessie



**Hogere conversie, hogere user engagement, 4:1 clicks op secundaire knop (subsidie) pagina**  
**Doorklik kost €11**

# MIX ONLINE EN OFFLINE EN RICHT ONLINE GOED IN

|                                 | €                                     | 3.815         | €                                    | 6.865         |
|---------------------------------|---------------------------------------|---------------|--------------------------------------|---------------|
|                                 | <b>Gemeente 1 - nauwelijks online</b> |               | <b>Gemeente 2 - socials + Google</b> |               |
| Aantal weergaven pagina         | €                                     | 3,69          | €                                    | 2,38          |
| Sessies                         | €                                     | 4,13          | €                                    | 2,59          |
| Bezoekers                       | €                                     | 4,36          | €                                    | 2,87          |
| Unieke CTA clicks               | €                                     | 56,10         | €                                    | 50,85         |
| Afspraken                       | €                                     | 127,17        | €                                    | 55,70         |
| Uitvoeringen                    | €                                     | <b>317,92</b> | €                                    | <b>139,25</b> |
| % van verduurzamingsinvestering |                                       | 12,72%        |                                      | 5,57%         |

**Weinig budget? Focus op effectieve kanalen, zoals de socials als start.**



## 3.3 CAMPAGNE ZEELAND

# ZEELAND – INRICHTING

- Afzender: Zeeuws Isolatie programma
- Omvang: 12 gemeenten
- Budget = € 21.746



# ZEELAND – IMPRESSIES

**Zeeuws Isolatieprogramma** ... X  
Advertentie ·

Veel Zeeuwen gingen je al voor: een warmer huis en lagere kosten. Wil jij dat ook? Ontdek gratis welke subsidie je kunt krijgen en bespaar direct.



**"ZEEUWEN ISOLEREN SAMEN"**

**BESCHERM JE PLEKJE  
ISOLEER JE STEKJE**

isoleerjesteekje.nl  
Laat geen subsidie liggen!

**Meer informatie**

**Zeeuws Isolatie Programma**



**ZEEUWEN ISOLEREN SAMEN!**

Doe ook mee!

**MELD JE AAN BIJ HET ZEEUWS ISOLATIEPROGRAMMA**

Steeds meer Zeeuwen isoleren hun woning en merken direct het verschil: een fijner gevoel in huis en lagere kosten. Twaalf Zeeuwse gemeenten hebben daarom de handen ineengeslagen om jou te helpen! Via het Zeeuws Isolatieprogramma ontdek je eenvoudig wat jouw mogelijkheden zijn:

- **Check subsidie:** Vul het formulier in en check of je in aanmerking komt voor subsidie.
- **Gratis advies:** Hulp nodig? Met gratis isolatieadvies helpen we je op weg.
- **Jouw belang voorop:** Betrouwbare en onafhankelijke adviseurs die jouw belang vooropstellen.
- **Loop geen geld mis:** Je subsidieaanvraag is meteen gestart, zodat je geen geld misloopt.
- **Kies zelf:** Schakel een professioneel bedrijf in of ga zelf aan de slag met isoleren.

**Aanmelden**  
Meer dan 6.000 Zeeuwen hebben al gebruik gemaakt van subsidie via het Zeeuws Isolatieprogramma. Wil je ook beter voorbereid zijn op de toekomst? Vul het formulier in en start meteen je subsidieaanvraag. Binnen 6 weken hoor je of je in aanmerking komt. Je zit nog nergens aan vast.

Meld je aan! Plan een gratis adviesgesprek

**Aanmelden**

Selecteer uw gemeente

Met het ZIP is subsidie aanvragen heel eenvoudig. Begin met het selecteren van uw gemeente, vul vervolgens het aanvraagformulier in en kies uw manier van isoleren. Het Team Zeeuws Isolatieprogramma gemeente contact met u op.

**Formulier subsidieaanvraag Zeeuws Isolatieprogramma**

Heeft u al eerder ZIP-subsidie aangevraagd en wilt u zich aanmelden voor de extra maatregel? Vul dan niet het onderstaande formulier in, maar klik [hier](#) om naar het juiste formulier te gaan.

**Persoonlijke gegevens**

Voornaam  Achternaam\*

Stratnaam  Huisnummer  Huisnummer

Postcode  Woonplaats

Telefoonnummer  E-mailadres  Herhaal e-mailadres

Bekringsnummer (BANK 18 cijfers en letters)  Bekringsnummer ten name van

\*Indien u getrouwd bent vul dan uw oorspronkelijke achternaam in.

**Ik vraag isolatiesubsidie aan voor één van de volgende opties (max €2.850):**

☐ Ik wil gratis advies van een isolatieadviseur. Ik start daarmee automatisch de aanvraag voor subsidie en bepaal later in het proces hoe ik wil isoleren.

☐ Ik kies voor het isoleren door een professioneel bedrijf naar eigen keuze (1 maatregel).

☐ Ik kies voor doe-het-zelf isolatiesubsidie en ik ga zelf aan de slag met isoleren (max. 2 maatregelen).

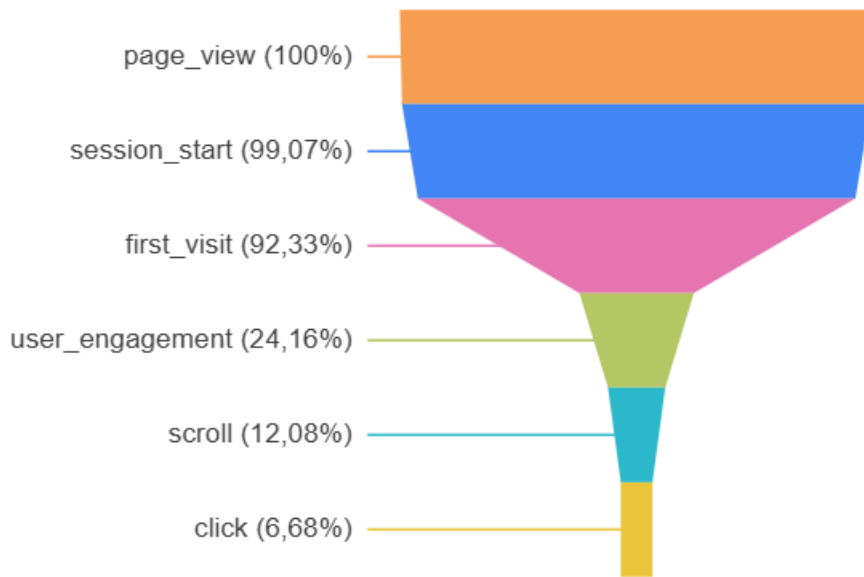
**Wilt u direct subsidie aanvragen voor een extra isolatiemaatregel (max €1.000)?**

☐ Ja

☐ Nee

# MOOIE RESULTATEN TOCH?

## Acties per sessie



- ✓ 1800 weergaven
- ✓ 115 unieke aanbodkliks
- ✓ Hoge user engagement
- ✓ Hoge conversie

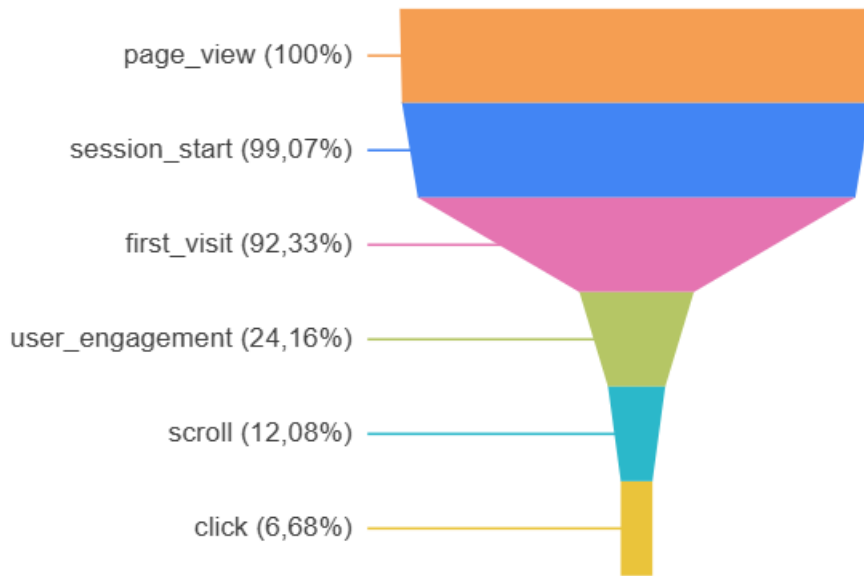
**Dus? Geslaagde campagne?**

# ZEELAND – RESULTATEN

|                          | Gemiddelde<br>campagnes | Deze campagne | Verschil  |
|--------------------------|-------------------------|---------------|-----------|
| Aantal bezoekers         | 5601                    | 1649          | -3952     |
| Aantal doorkliks         | 447                     | 122           | -325      |
| CPC                      | € 4,18                  | € 11,78       | +€ 7,60   |
| Cost per unieke doorklik | € 71,25                 | € 178,25      | +€ 107,00 |

# ZORG VOOR TOUCH- EN TELLKANALEN VOOR EFFECTIVITEIT

## Acties per sessie



- ✓ Ca. **€180 per unieke aanbodklik** gekost: ruim 3x meer dan in de andere regio's;
- ✓ Dit door inzet **kostbare touch-kanalen** en ook socials ingezet op verkeer en awareness, en eigenlijk geen echte tellfase gericht op conversie.

**De overall conversie is niet gek, maar er had van dit budget méér bereikt kunnen worden.**

# GEVARIEERD IN DE SOCIALS IN BEELD EN COPY VOOR TRAFFIC EN AWARENESSCAMPAGNE



Bekendheid



Verkeer V1



Verkeer V2

# UITING TREKT EFFECTIEVER DE AANDACHT

Veel Zeeuwen gingen je al voor: een warmer huis en lagere kosten. Wil jij dat ook? Ontdek gratis welke subsidie je kunt krijgen en bespaar direct.

| Statistieken - V1       | Resultaten |
|-------------------------|------------|
| Bereik                  | 20.003     |
| Weergaven               | 49.029     |
| Klikken op link         | 747        |
| Doorklikratio           | 1,52%      |
| Kosten per klik op link | € 0,36     |

Twijfel je over isoleren? Je staat er niet alleen voor. Laat een van onze onafhankelijke adviseurs met je meekijken. Plan gratis een afspraak en ontdek wat er kan.

| Statistieken - V2       | Resultaten |
|-------------------------|------------|
| Bereik                  | 11.747     |
| Weergaven               | 23.612     |
| Klikken op link         | 346        |
| Doorklikratio           | 1,47%      |
| Kosten per klik op link | € 0,32     |

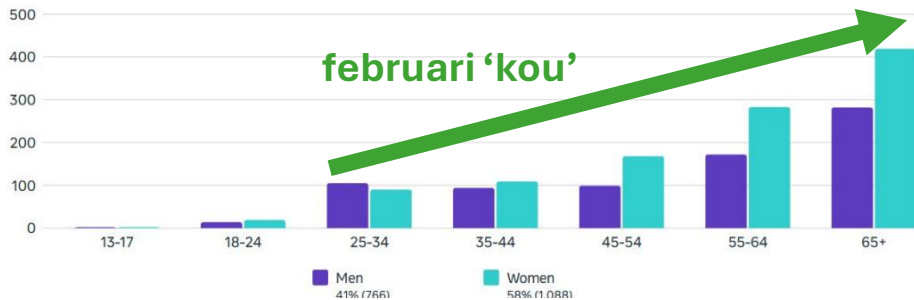
- ✓ Wederom effectievere uiting (CTR vergeleken met eerdere campagne +50%!) ✓ V1 - Geld: Vooral 45+ bij V1 ✓ V2 - Advies: <45 en 65+ bij V2 ✓ Vooral vrouwen klikten door

# TYPE EN VORM VAN DE BOODSCHAP BEPAALT DOELGROEP

Demographics Platform

Age and gender distribution

All Results

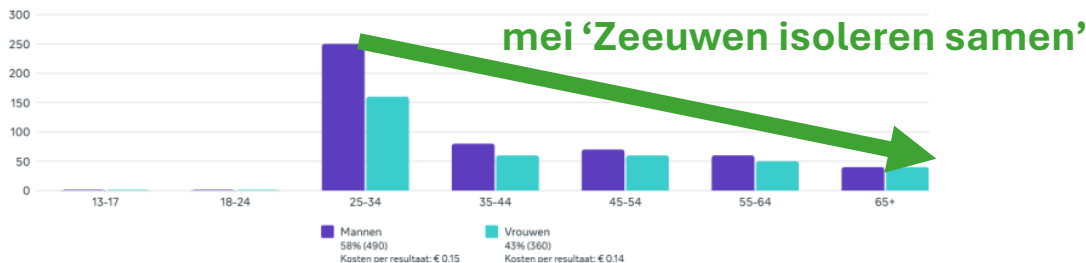


- ✓ Andere leeftijd en geslacht aangesproken met boodschap en bewegend beeld.

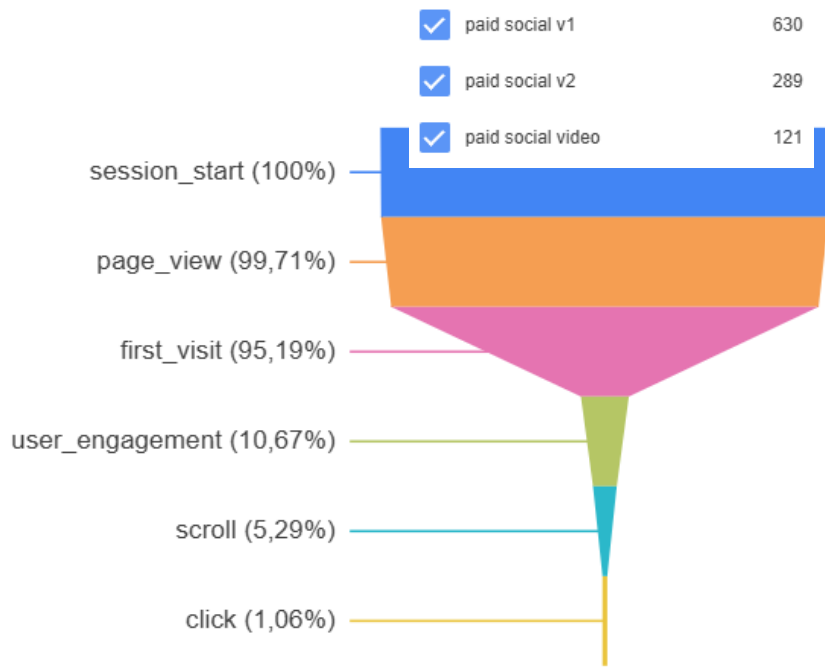
Demografische gegevens Platform

Verdeling leeftijd en geslacht

Alles Resultaten



# METEN=WETEN: CONVERSIE NAAR AANBOD KLIK WEL LAAG



- ✓ Aandacht voor hele effect;
- ✓ Omgekeerd effect in conversie: V1 presteert het slechtst, video het beste;
- ✓ Sterke relatie met instelling algoritme Meta (gericht op traffic en awareness)

# KEEP IT STUPID SIMPLE: HOEVEEL MOEITE IS DE EERSTE STAP?

**Aanmelden**

Selecteer uw gemeente

Met het ZIP is subsidie aanvragen heel eenvoudig. Begin met het selecteren van uw gemeente, vul vervolgens het aanvraagformulier in en kies uw manier van isoleren. Het Team Zeeuws Isolatieprogramma-gemeente contact met u op.

**Formulier subsidieaanvraag Zeeuws Isolatieprogramma**

Heeft u al eerder ZIP-subsidie aangevraagd en wilt u zich aanmelden voor de extra maatregel? Vul dan niet het onderstaande formulier in, maar klik [hier](#) om naar het juiste formulier te gaan.

**Persoonlijke gegevens**

Voornaam  Achternaam\*

Straatnaam  Huisnummer

Postcode  Woonplaats

Telefoonnummer  E-mailadres  Verzend e-mailadres

Rekeningnummer (IBAN 18 cijfers en letters)  Rekeningnummer ten name van

\*Indien u getrouwd bent vul dan uw oorspronkelijke achternaam in.

Ik vraag isolatiesubsidie aan voor één van de volgende opties (max €2.050):

- ☐ Ik wil gratis advies van een isolatieadviseur. Ik start daarmee automatisch de aanvraag voor subsidie en bepaal later in het proces hoe ik wil isoleren.
- ☐ Ik kies voor het isoleren door een professioneel bedrijf naar eigen keuze (1 maatregel).
- ☐ Ik kies voor doe-het-zelf isolatiesubsidie en ik ga zelf aan de slag met isoleren (max. 2 maatregelen).

Wilt u direct subsidie aanvragen voor een extra isolatiemaatregel (max €1.000)?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Rekeningnummer (IBAN 18 cijfers en letters)

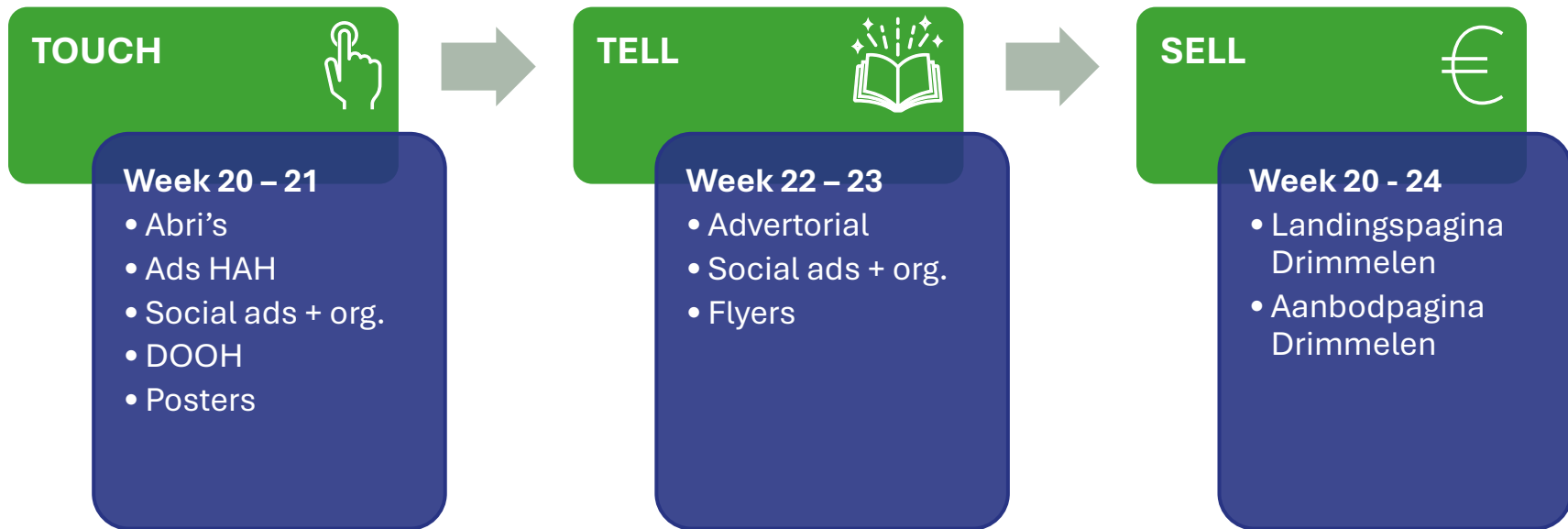
\*Indien u getrouwd bent vul dan uw oorspronkelijke achternaam in.



## 3.4 CAMPAGNE DRIMMELEN

# DRIMMELEN – INRICHTING

- Afzender: Drimmelen
- Omvang: 3 gemeenten
- Budget = € 7.658



# DRIMMELEN – IMPRESSIES

**Gemeente Drimmelen**  
Gepubliceerd door Coocto · 29 mei om 16:34 ·

Lente in de lucht! Frisse lucht naar binnen en nieuwe energie om eindelijk aan die klusjes te beginnen. En juist dan is het slim om ook aan isolatie te denken.

Als je toch bezig bent op zolder, is dat een mooi moment om de zolder van binnenuit te isoleren. Ga je een vloer vervangen? Breng dan meteen vloerisolatie aan.

Goed om te weten: je staat er niet alleen voor. Met Isolatie subsidie en hulp van het Energie Bespaarteam van gemeente Drimmelen helpen we je stap voor stap.

👉 Doe de gratis subsidiecheck of plan een gesprek via <https://bit.ly/4tK9vcU> Minder weergeven



**PAK AAN DIE ISOLATIE**

**DE PLEKJE E STEKJE**

[Bericht promoten](#)



**PAK AAN DAT ISOLEREN!**

[Doe de isolatiecheck!](#)

## BESCHERM JE PLEKJE. BEGIN MET EEN GESPREKJE.

Jouw thuis is meer dan een huis. Thuis is waar jouw leven zich afspeelt. Dat wil je toch beschermen tegen hoge energierekeningen? Door te isoleren kun je veel geld besparen. Zo blijft het betaalbaar warm in huis in de winter en lekker koel in de zomer.

De lente is een mooi moment om daar eens naar te kijken. Zodra de eerste zonnestralen zich laten zien, begint het vaak te kriebelen: de ramen gaan open, de frisse lucht komt naar binnen en ineens krijg je zin om die klusjes op te pakken die al een tijdje op je lijstje staan. Juist dan is het slim om ook aan isolatie te denken. Als je toch bezig bent op zolder, is dat een mooi moment om de zolder van binnenuit te isoleren. Ga je een vloer vervangen? Breng dan meteen vloerisolatie aan.

Met de Isolatie subsidie en de hulp van het Energie Bespaarteam van de gemeente Drimmelen sta je er niet alleen voor. Of je nu zelf die isolatieklus opkopt of een bedrijf inschakelt, wij helpen je stap voor stap, denken met je mee en maken isoleren overzichtelijk en haalbaar. Zo wordt het beschermen van jouw steekje een stuk eenvoudiger.

Wat houdt de hulp van Energie Bespaarteam en de isolatiesubsidie in?

- Gratis en vrijblijvend advies
- Onafhankelijke hulp zonder winstgoeder
- Advies op maat bij jou thuis: het Energie Bespaarteam helpt je op weg in de wereld van isolatie, geeft praktische tips en denkt met je mee over wat het beste past bij jouw woning
- Hulp bij het beoordelen van offertes, zodat je weet waar je op moet letten
- Tot wel € 5.000 gemeentelijke subsidie voor isolatie, afhankelijk van jouw situatie
- Ondersteuning bij subsidies: we bekijken waar jij recht op hebt en helpen je bij de aanvraag zodat je jouw huis voordelig en soms zelfs (bijna) gratis kunt isoleren

Ondanks wat er mogelijk is voor jouw situatie, zonder dat je ergens aan afstraakt.

[Doe de isolatiecheck](#) [Maak een afspraak](#)



## De isolatiecheck

Met een paar korte vragen krijgen we snel een beeld van jouw woning. Op basis daarvan zien we of je in aanmerking komt voor de isolatiesubsidie van de gemeente. Zo weet je snel waar je aan toe bent en welke stappen je kunt zetten. Goed om te weten: deze check is bedoeld voor inwoners van de gemeente Drimmelen met een koopwoning.

Om het invullen zo makkelijk mogelijk te maken, is het handig om het volgende alvast bij de hand te hebben:

- de **WOZ-waarde** van jouw woning op **1 januari 2022** (te vinden op [www.wozwaardeloket.nl](http://www.wozwaardeloket.nl))
- het **energielabel** van jouw woning (op te vragen via [Zoek je energielabel](#) | [EnergieLabel](#)). Je krijgt alleen jouw label te zien als het een officieel label is. Een energielabel is niet verplicht
- het **bouwjaar** van je woning. Het jaartal van jouw woning vind je ook op [www.wozwaardeloket.nl](http://www.wozwaardeloket.nl)

Succes!

## Gegevens eigenaar/bewoner

Voorletters \*

Postcode \*

Huisletter

Straatnaam \*

E-mail \*

Achternaam \*

Huisnummer \*

Toevoeging

Woonplaats \*

Telefoonnummer \*

[Volgende >](#)

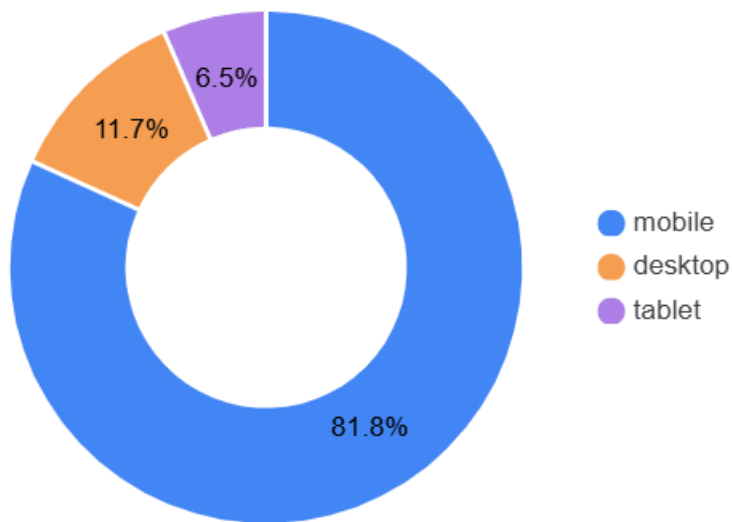
[< Vorige](#) [Volgende >](#)

# DRIMMELEN – RESULTATEN

|                          | Gemiddelde campagnes | Deze campagne | Vershil  |
|--------------------------|----------------------|---------------|----------|
| Aantal bezoekers         | 5601                 | 1602          | -3999    |
| Aantal doorkliks         | 447                  | 144           | -303     |
| CPC                      | € 4,18               | € 3,93        | -€ 0,25  |
| Cost per unieke doorklik | € 71,25              | € 53,18       | -€ 18,07 |

# METEN=WETEN: ONTWERP JE WEBSITE VOOR MOBIEL

Sessies per device



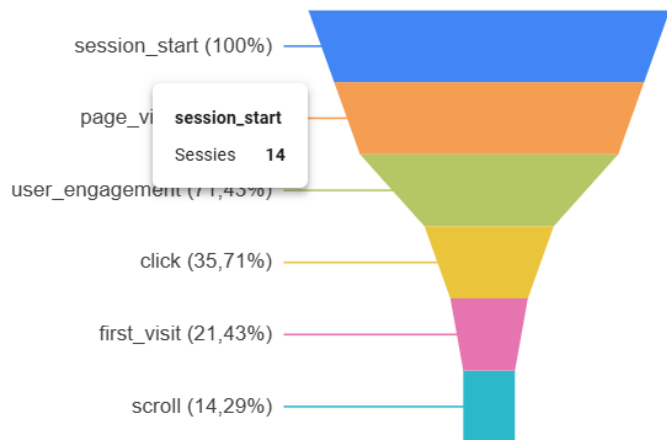
- ✓ In alle campagnes veel mobielgebruik;
- ✓ Is jouw site mobiel vriendelijk of zelfs mobile first?

# INRICHTINGSMEEPAKKERS: DOEN VEEL, KOST WEINIG

## Funnel Analyse

Sessiet

### Acties per sessie

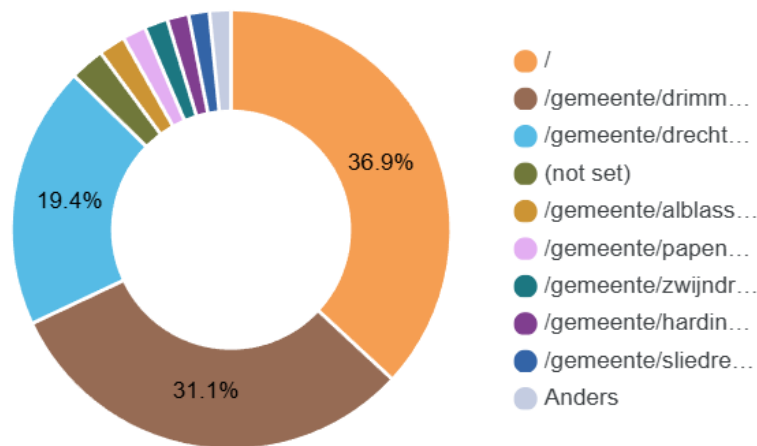


- ✓ Flyers bij makelaars
- ✓ Poster bij Hubo
- ✓ Zelfde effect bij ook nieuwsbrieven en flyers door de bus als je toch in de buurt bent: **denk zelf na**



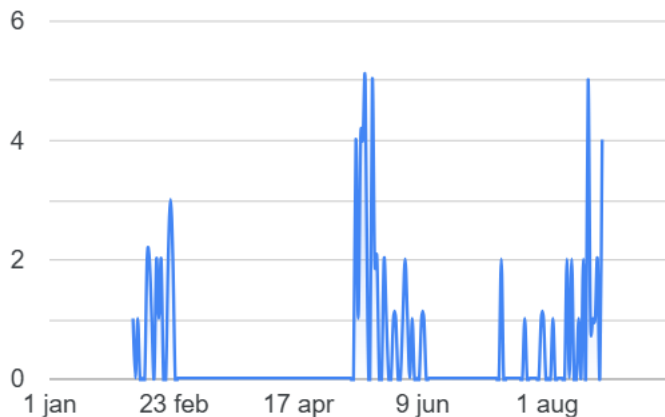
# UITING GESCHIKT VOOR ALLE KANALEN?

Sessies per landingspagina



- ✓ Ook via DPG hebben kou, energierekening en 'pak aan dat isoleren' vergelijkbaar de aandacht getrokken, te zien aan bezoekers;

# VORM/FORMAAT UTING OOK BEPALEND VOOR EFFECT



Aanbodkliks vanuit DPG-media  
RL – Drim. - DS

- ✓ Echter is de doorklik bij ‘pak aan dat isoleren’ het beste met de brede banner (€50 per aanbod doorklik, vergelijkbaar met gemiddeld kanaal).

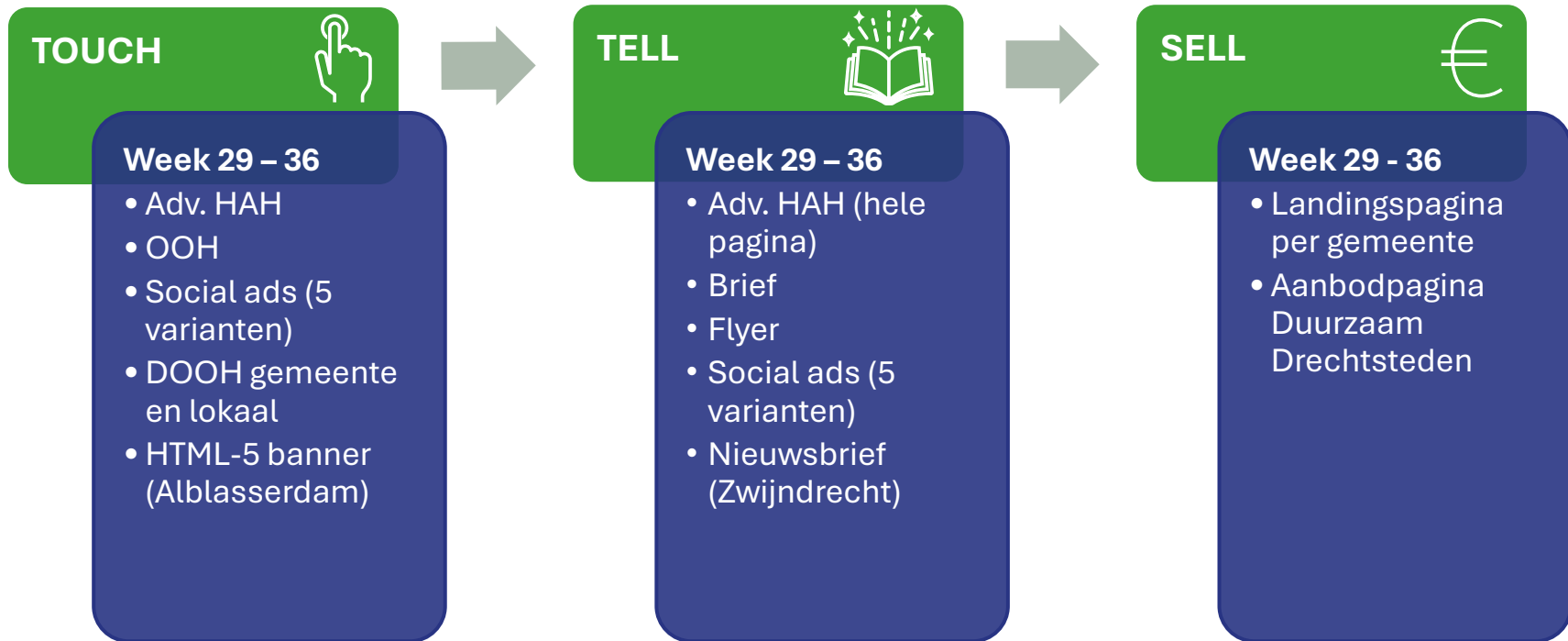
The screenshot shows the top of the AD website. The navigation bar includes links for 'NIEUWS', 'REGIO', 'SPORT', 'SHOW', 'KIJK', 'PODCAST', and 'PUZZEL'. Below this, there's a section for 'Mijn Gemeente' with links for 'Praat mee', 'Auto', 'Geld', 'Koken & Eten', 'Wonen', 'Gezond', and 'Achter de Schermen'. The main banner features the text 'PAK AAN DAT ISOLEREN' in large white letters over a dark background showing people working on a house. To the right of the banner, there's a white box with the text 'BESCHERM JE PLEKJE ISOLEER JE STEKJE'. Below the banner, there are two smaller images: one of a person's face and another of a person's face with the word 'PREMIUM' above it.



## 3.5 CAMPAGNE DRECHTSTEDEN

# DS – INRICHTING

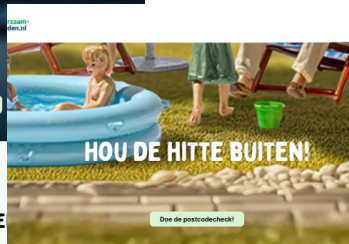
- Afzender: Duurzaam Drechtsteden en gemeenten
- Omvang: 6 gemeenten
- Budget = € 32.185



# DS – IMPRESSIES



indirect



## ISOLEER JE STEKJE, START MET EEN

Jouw thuis is meer dan een huis. Het is de plek waar je leeft. Maar als veel slaapkamers in een sauna. Op warme dagen wil je dat het binnen daarbij. Het werkt als een jas: in de zomer houdt het de warmte buiten

### Wil je ook af van plaknachten?

Met de isolatieactie van Duurzaam Drechtsteden isoleer je veilig en v. Papendrecht. Onafhankelijke isolatieadviseurs helpen je stap voor stap aanspreekpunt die jouw belang voorstelt. Wel zo prettig.

### De voordelen van onze isolatieactie:

- Onafhankelijk advies op maat
- Persoonlijk bespaarplan
- Subsidies en uitvoering geregeld
- Inkoopvoordeel en goede prijs-kwaliteit
- Betrouwbare (lokale) isolatiebedrijven

Doe de postcodecheck en ontdek hoeveel jij kunt besparen. Je kunt ook inplannen. Geheel vrijblijvend. Ontdek het zelf en zet de eerste stap na

[Lees hier meer informatie](#)

## ISOLEER JE STEKJE, START MET EEN GESPREKJE

Jouw thuis is meer dan een huis. Het is de plek waar je leeft. Maar als het leuk buiten stigt, veranderen veel slaapkamers in een sauna. Op warme dagen wil je dat het binnen koel blijft. Goede isolatie helpt daarbij. Het werkt als een jas: in de zomer houdt het de warmte buiten en in de winter juist binnen.

### Wil je ook de hitte buiten houden?

Met de isolatieactie van Duurzaam Drechtsteden isoleer je veilig en vooraf met hulp van jouw gemeente. Onafhankelijke isolatieadviseurs helpen je stap voor stap naar een aangenaam thuis. Een aanspreekpunt die jouw belang voorstelt. Wel zo prettig.

### De voordelen van onze isolatieactie:

- Onafhankelijk advies op maat
- Persoonlijk bespaarplan
- Subsidies en uitvoering geregeld
- Inkoopvoordeel en goede prijs-kwaliteit
- Betrouwbare (lokale) isolatiebedrijven

Doe de postcodecheck en ontdek hoeveel jij kunt besparen. Je kunt ook direct een adviesgesprek inplannen. Geheel vrijblijvend. Ontdek het zelf en zet de eerste stap naar een aangenaam thuis.

[Lees hier meer informatie](#)

**Controleer nu of jij ook mee kunt doen**

Postcode \*

Huisnummer \*

Toev.

[Ga verder](#)

# DS – RESULTATEN

|                          | Gemiddelde<br>campagnes | Deze campagne | Verschil |
|--------------------------|-------------------------|---------------|----------|
| Aantal bezoekers         | 5601                    | 15.367        | +9766    |
| Aantal doorkliks         | 447                     | 1531          | +1084    |
| CPC                      | € 4,18                  | € 1,89        | -€ 2,29  |
| Cost per unieke doorklik | € 71,25                 | € 21,02       | -€ 50,23 |

# METEN: DOELGROEPENTEST VOOR INZICHT



V1



V2



V3



V5

# METEN: NU WEET JE BETER WAT AANSPREEKT

| CTA                                | Ad.<br>Kosten € | Weergaven<br>(op meta) | CTR%<br>(meta –<br>landingspag.) | CPC €         | Clicks<br>(landingpag.<br>– aanbod) | Kosten<br>doorklik € |
|------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------------------|---------------|-------------------------------------|----------------------|
| V1 Hitte buiten                    | € 930,45        | <b>181.620</b>         | 1,55%                            | € 0,33        | <b>245</b>                          | € 3,80               |
| V2 Plaknacht                       | € 70,75         | 15.276                 | 1,65%                            | <b>€ 0,28</b> | 73                                  | € 0,97               |
| V3 Energierekening                 | € 210,69        | 42.561                 | 1,76%                            | <b>€ 0,28</b> | 78                                  | € 2,70               |
| V4 Klaar voor toekomst – video 10s | € 1057,62       | 161.363                | <b>2,11%</b>                     | € 0,31        | 154                                 | € 6,87               |
| V5 Isoleerjesteekje                | € 76,27         | 15.130                 | 1,53%                            | € 0,33        | 114                                 | <b>€ 0,67</b>        |
| V6 Klaar voor toekomst – video 6s  | € 276,32        | 48.981                 | 1,16%                            | € 0,49        | 100                                 | € 2,76               |

# UITING: KAN ISOLATIE TIJDENS EEN HITTEGOLF?

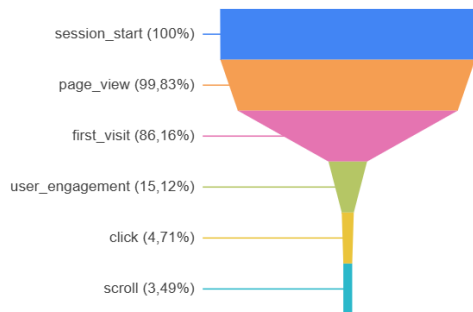
## Funnel Analyse

Sessiebron: social

(1) ▾

Sessiemedium

### Acties per sessie



### Uitgaande domeinen

|    | Link domein              | Aantal ▾ |
|----|--------------------------|----------|
| 1. | duurzaam-drechtsteden.nl | 935      |
| 2. | business.safety.google   | 2        |

## Sessies per campagne

|    | Campagne                 | Sessies ▾ |
|----|--------------------------|-----------|
| 1. | Drechtsteden_plaknacht   | 10.423    |
| 2. | Drechtsteden_warm buiten | 7.101     |

- ✓ Jazeker: CPC socials vergelijkbaar met andere triggers
- ✓ Plaknacht nog beter;
- ✓ Maar tijdens de vakantie gaan mensen minder tot actie over: lage conversie naar advies.

# KANALEN: ZET IN OP ONLINE IN VAKANTIEPERIODE

Totaal aantal weergaven  
18.921

Totaal aantal bezoekers  
15.576

Nieuwe bezoekers  
15.470

Sessies per bezoeker  
1,06

Aantal klikken op knoppen  
1.598

## Inbound Traffic

Pagina: Zwijndrecht - Isoleer je stekje, Papendr... (7) ▾

### Sessies per bron

| Bron            | Sessies ▾ |
|-----------------|-----------|
| 1. social       | 15.722    |
| 2. HTML5        | 536       |
| 3. Brief_V1     | 523       |
| 4. DPG          | 418       |
| 5. AD           | 215       |
| 6. (direct)     | 205       |
| 7. Brief        | 127       |
| 1 - 33 / 33 < > |           |

### Sessies per medium

| Medium            | Sessies ▾ |
|-------------------|-----------|
| 1. paid social V4 | 3.607     |
| 2. paid social V1 | 3.155     |
| 3. paid social V6 | 2.967     |
| 4. paid social V5 | 997       |
| 5. paid social V2 | 985       |
| 6. paid social V3 | 833       |
| 7. paid social V8 | 821       |
| 1 - 35 / 35 < >   |           |

### Sessies per campagne

| Campagne                    | Sessies ▾ |
|-----------------------------|-----------|
| 1. Drechtsteden_plaknacht   | 10.423    |
| 2. Drechtsteden_warm buiten | 7.101     |
| 3. (direct)                 | 205       |
| 4. (referral)               | 171       |
| 5. (organic)                | 68        |
| 6. (not set)                | 37        |
| 7. Drechtsteden warm buiten | 33        |
| 1 - 16 / 16 < >             |           |

## 3.6 BELANGRIJKSTE LESSEN

# LESSEN

1

## **MET ISOLEERJESTEKJE UITINGEN KUN JE HET HELE JAAR EFFECTIEF JE DOELGROEP BEREIKEN**

- 25+% EFFECTIEVER;
- TRIGGERS WERKEN;
- DOELGROEP NOG BETER BEREIKEN DOOR DIFFERENTIATIE IN BOODSCHAP EN BEELD;
- DENK AAN AFZENDER.
- BOUW HERKENBAARHEID

2

## **INRICHTING CAMPAGNE CRUCIAAL = TOPSPORT**

- KIES KANALEN DIE PASSEN BIJ JE DOELSTELLING
- MIX KANALEN: ON-OFF, TOUCH-TELL EN DENK ZELF NA;
- TIMING EN LOOPTIJD
- KANAALINRICHTING
- ZORG VOOR KWALITATIEVE LAAGDREMPELIGE EERSTE STAP

3

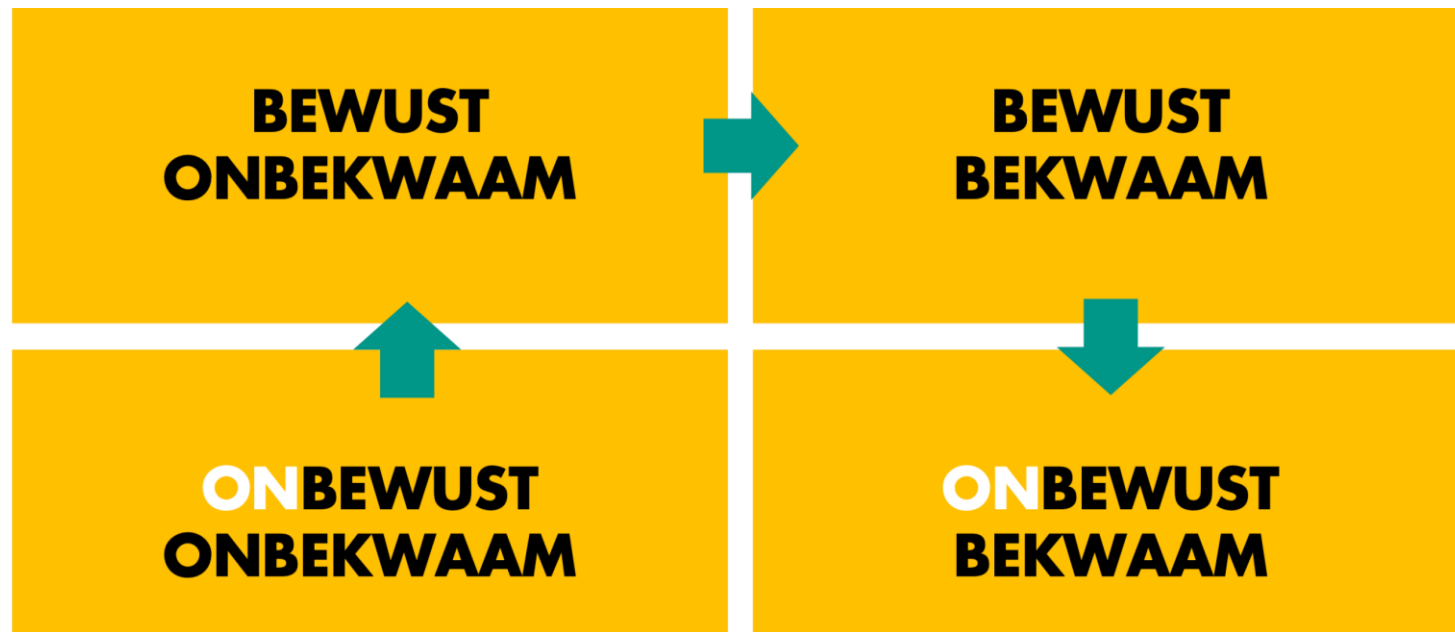
## **METEN= WETEN: LEER JE DOELGROEP DOORLOPEND BETER KENNEN**

- BEWUST INRICHTEN
- TEST EN VARIEER
- SIGNALEER
- ITEREER TIJDENS CAMPAGNE
- ANALYSEREN EN VERBETEREN VOLGENDE CAMPAGNE

# Campagne voeren = topsport



# HOE VOEL JIJ JE MBT EFFECTIEVE ACTIVATIE?



# 4. HOE KAN JIJ HIER VERDER MEE

# LESSEN

1

**MET ISOLEERJESTEKJE  
UITINGEN KUN JE HET  
HELE JAAR EFFECTIEF JE  
DOELGROEP BEREIKEN**

2

**INRICHTING CAMPAGNE  
CRUCIAAL = TOPSPORT**

3

**METEN= WETEN:  
LEER JE DOELGROEP  
DOORLOPEND BETER  
KENNEN**

# TOOLBOX

- 10 triggers:
  1. **De energierekening**
  2. **Koud buiten**
  3. Goede voornemens
  4. Vakantiegeld
  5. **In de buurt**
  6. **Doe-het-zelvers**
  7. Zonnepanelen
  8. Verhuizen
  9. **Heet buiten**
  10. **Verbouwen**
- Algemeen beeld Isoleerjestekje
- Indesign – zelf naar wens aan te passen!

V1 – geteste triggers met alle gebruikte uitingen

V2 – overige 4 triggers

- 3 socials statisch en bewegend
- Offline formaat A3
- HTML 5-bannerset
- Toevoeging ansichtkaart, burenklaart

V3 – verbeteringen door nieuwe data en iteratie.  
→ altijd doorontwikkelen!

# LESSEN

1

**MET ISOLEERJESTEKJE  
UITINGEN KUN JE HET  
HELE JAAR EFFECTIEF JE  
DOELGROEP BEREIKEN**

2

**INRICHTING CAMPAGNE  
CRUCIAAL = TOPSPORT**

3

**METEN= WETEN:  
LEER JE DOELGROEP  
DOORLOPEND BETER  
KENNEN**

# STAPPENPLAN

## STAPPENPLAN CAMPAGNES

Een stap voor stap aanpak voor effectieve  
campagnes die woningeigenaren activeren

V0.9



# STAPPENPLAN

**B. IN HET HART ÉN  
HET HOOFD VAN DE  
BEWONER**

## In 6 stappen naar een effectieve campagne

Bewonersactivatie met een klantreis passend bij woningeigenaren



**1. RAAK BEWONERS  
MET EEN PASSENDE BOODSCHAP**

**2. BEREIK BEWONERS  
OP EEN LOGISCH MOMENT**



**3. BEREIK BEWONERS  
OP EEN LOGISCHE PLEK**



**4. LEID BEWONERS DOOR  
EEN LOGISCHE KLANTREIS**



**5. LAAT BEWONERS LAAGDREMPELIG  
EN KWALITATIEF LANDEN**



**6. GA VOOR BETERE KLANTBELEVING  
EN HOGERE EFFECTIVITEIT**



# LESSEN

1

**MET ISOLEERJESTEKJE  
UITINGEN KUN JE HET  
HELE JAAR EFFECTIEF JE  
DOELGROEP BEREIKEN**

2

**INRICHTING CAMPAGNE  
CRUCIAAL = TOPSPORT**

3

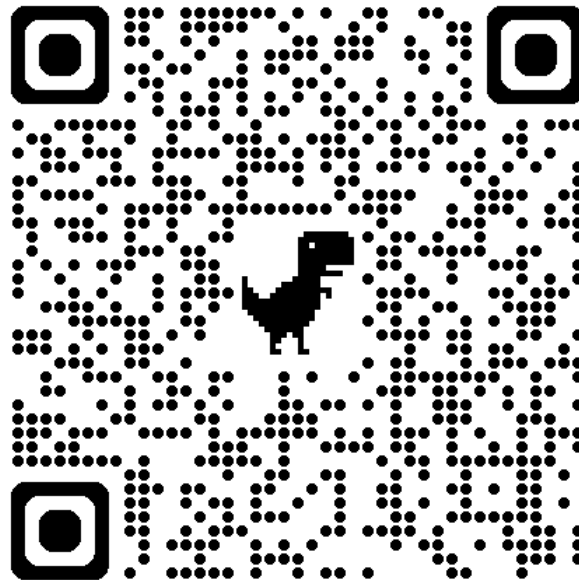
**METEN= WETEN:  
LEER JE DOELGROEP  
DOORLOPEND BETER  
KENNEN**

# MASTERCLASS EFFECTIEVE ACTIVATIE

- Van inzicht naar **concreet campagneplan**
- Direct aan de slag met **eigen praktijk** adhv stappenplan
- **Samen leren** aan regionale werktafels
- **Voor wie:** regio's en gemeenten die:
  - **Openstaan** voor nieuwe inzichten
  - **Kritisch** naar eigen werkwijzen willen kijken
  - **Willen leren** van praktijk voorbeelden en anderen
  - **Ervaringen delen**
  - **Ambitie** hebben om het geleerde toe te passen
- Datum: **23 nov en 2 dec 2026**
- Tijd: **10.00 – 16.00**
- Locatie: **Gelderlandfabriek Culemborg** (onder voorbehoud)

# BESCHIKBAARHEID

- Stappenplan en Toolbox beschikbaar vanaf 19 oktober 2026
- **Toolbox** = beschikbaar tegen betaling, toegang tot gehele toolbox, incl. doorontwikkelingen
- **Stappenplan** = gratis, in bestandvorm
- **Masterclass** = gratis
- [Nieuwe producten voor bewonersactivatie - Verbouwstromen](#)



**POLL:**

**IK WIL GEBRUIK MAKEN VAN:**

- 1. TOOLBOX**
- 2. STAPPENPLAN**
- 3. MASTERCLASS**
- 4. ALLES**

# Q&A

# TOT SLOT

# WE ZIJN NOG NIET KLAAR!

- Midden-Holland en Drechtsteden gaan doorlopend Isoleerjestekje campagne voeren in de hele regio! Q4 2026 - 2027
- Rivierenland en MH → doelgroepentest energierekening Q4 2026
- Rucphen, Steenbergen, Halderberge → Campagnepilot – Begin 2027

# WELKOM BIJ DE COMMUNITY!

## Webinar 1 - 30 okt '25

Belevingsthema's  
vanuit bewoners  
t.a.v.  
woningisolatie

## Webinar 2 – 15 jan '26

Belevingsthema's  
vertaald naar  
campagne-  
ontwerp

## Webinar 3 – 11 maart '26

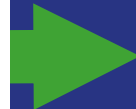
Belevingsthema's  
vertaald naar de  
ideale klantreis

## Webinar 4 – 21 april '26

Praktijk  
onderzoek  
naar conversie  
verhogers

## Webinar 5 – 16 juni '26

Belevings  
onderzoek  
naar activatie  
meer  
maatregelen



## Webinar 6 – 22 sept '26

Resultaten en lessen campagnepilots Isoleerjestekje

# WEBINAR 5 TERUG KIJKEN?

Webinar Belevingsonderzoek Meer Maatregelen -  
Verbouwstromen

*Zie ook Webinars op [www.verbouwstromen.nu](http://www.verbouwstromen.nu)*

**Wat sturen deze slides en de opname na!**



# BEDANKT!

Tot de volgende!



Verbouwstromen.nu



charley.ebbink@verbouwstromen.nu



verbouwstromen