



verbouwstromen

Webinar

Succesvolle voorbeelden uit het Nationaal Isolatieprogramma (NIP)

11-03-2025

HUISHOUDELIJKE MEDEDELINGEN

- Vragen kunt u stellen via de V&A functie, deze worden gedurende het webinar zoveel mogelijk behandeld. Discussies, aanvullingen en opmerkingen kunnen in de chat!
- Gezien het grote aantal deelnemers, staan de microfoons en videocamera's uit.
- De presentatie wordt achteraf ter beschikking gesteld
- Dit webinar wordt opgenomen.

DOELEN VOOR VANDAAG

- Inzicht geven waar gemeenten mee bezig zijn en tegenaan lopen in het NIP
- Inspireren door drie verschillende type aanpakken aan het woord te laten
- Tips en tricks: wat kan je leren van de drie voorbeelden?

PROGRAMMA

15:00 Introductie

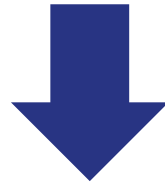
15:10 Drie gemeenten over hun succesvolle isolatieaanpak

- **Ilse van Ballegoij (Oegstgeest):** Het hele NIP tranche 1 budget in no-time gereserveerd door focus op datakwaliteit en communicatie.
- **Annejan Visser (Ede):** Hoe werk je succesvol samen met ontzorgers en lokale instanties?
- **Mariska Mentink (Deventer):** Snel starten met succesvolle bewonersactivatie.

16:10 Vooruitblik op NIP tranche 3: wat staat gemeenten te wachten?

16:20 Vervolgacties vanuit Verbouwstromen

HET VERSNELLEN EN OPSCHALEN VAN WONINGVERDUURZAMING



**Gestandaardiseerde renovatiestromen
in koop-, huur-, VvE-markt**



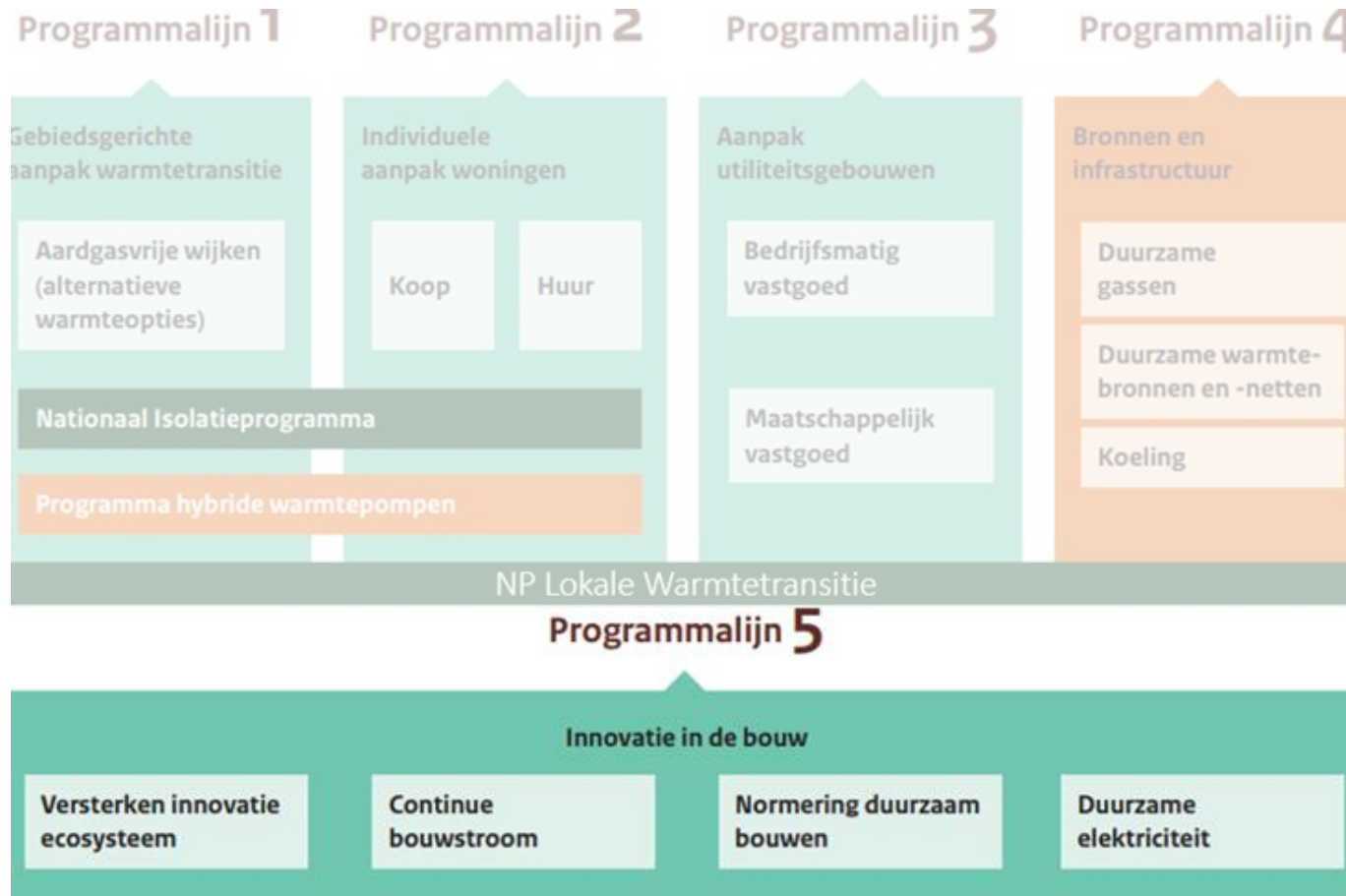
SAMENWERKING VAN VIER ORGANISATIES:



- Gesubsidieerd door VRO
- Onafhankelijk
- Non-profit
- Schakel tussen vraag en aanbod



PROGRAMMA VERSNELLING VERDUURZAMING GEBOUWDE OMGEVING (PVGO)



VERBOUWSTROMEN IN DE KOOPMARKT OP DIT MOMENT:

Vraagzijde:

Ondersteuning gemeente-overstijgende samenwerkingen die meerjarig willen en kunnen programmeren en leren om verduurzaming te versnellen en op te schalen.

Aanbodzijde:

Onafhankelijke schakel naar de (ontzorgings)markt middels onderzoek klantgedrag en consultaties.



Opschalen:

Opedane lessen delen, kansrijke aanpakken opschalen en denken vanuit maximaliseren verduurzamingsimpact.

VERBOUWSTROMEN IN DE KOOPMARKT OP DIT MOMENT:

Vraagzijde:

Ondersteuning gemeente-overstijgende samenwerkingen die meerjarig willen en kunnen programmeren en leren om verduurzaming te versnellen en op te schalen.

Aanbodzijde:

Onafhankelijke schakel naar de (ontzorgings)markt middels onderzoek klantgedrag en consultaties.



Opschalen:

Opedane lessen delen, kansrijke aanpakken opschalen en denken vanuit maximaliseren verduurzamingsimpact.

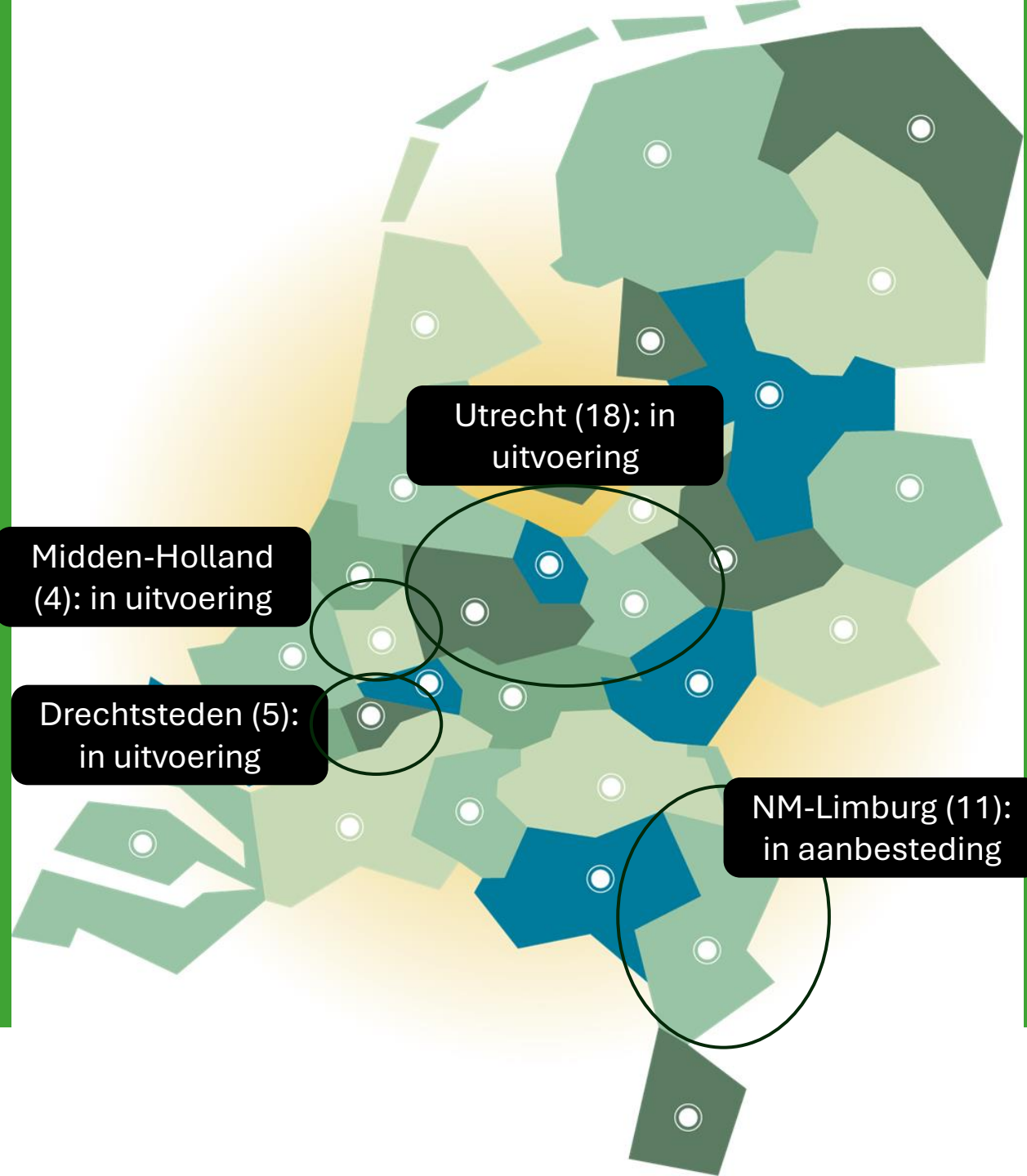
Status landelijk MCO-aanpak

4 samenwerkverbanden

38 gemeenten

>300.000 woningen

Verhogen effectiviteit nog verder door regio-overstijgende uitwisseling van formats en lessen.



WAAROM DIT WEBINAR?

- **Aanleiding:** Webinar over Lessen uit NIP tranche 1
- We zijn nog niet op snelheid om de doelen uit de lokale aanpak isolatie en verdere verduurzaming van woningen te halen.
- Er zijn nog steeds veel gemeenten nog zoekende in hun lokale aanpak isolatie naar wat werkt en wat niet werkt.
- Er is nog beperkt monitoringsdata beschikbaar waar we van kunnen leren.

Kortom: we hebben nog steeds volop te leren!

- **2x per jaar:** goede voorbeelden delen met lessen uit de praktijk.
- **Later:** delen van lessen uit monitoring (komen we einde van het webinar op terug).



DRIE SUCCESVOLLE VOORBEELDEN

➤ 15:10

FACTSHEET OEGSTGEEST



Onderscheidend

- ➔ Goed gebruik gemaakt van een context van grote sociale cohesie en lokale netwerken
- ➔ Volledige NIP tranche 1 budget gereserveerd in één activatiecampagne

Belangrijkste les:
Kwaliteit van uitvoering is zeer belangrijk. Zorg dat je je data en communicatie op orde hebt.

Dienstverlening

Drie sporen:

1. Ontzorgingsroute (advies aan huis en ondersteuning bij uitvoering)
2. Declaratieroute (bewoner zoekt zelf een isolatiebedrijf)
3. Doe-het-zelf (bewoner past isolatiemaatregel zelf toe)

Altijd de mogelijkheid tot gratis telefonisch advies.

Optioneel: Ontzorging van ISDE-subsidieaanvraag in declaratieroute.

Organisatie

- Intern: 1FTE op isolatieprogramma
- 4 FTE op algehele verduurzamingsopgave
- Extern: samenwerking met Duurzaam Bouwloket, Simpel Subsidie en lokale energiecoaches

Aantallen

Totale omvang eigenaar-bewoners (koopwoning)	7.527
Aantal aangevraagde woningen (tranche 1)	159
Aantal aan te vragen woningen (tranche 1-3)	535

Resultaten

Aantal inwoners benaderd (schatting)	800
Aantal aanvragen	354
Aantal woningen geïsoleerd	90
% uitvoeringen t.o.v. tranche 1	56 %
% uitvoeringen t.o.v. tranche 1-3	17 %

Subsidiebedragen

Minimadoelgroep	4.000,-
Brede doelgroep SpUK LAi	1.300,-

FACTSHEET EDE



Onderscheidend

- ➔ **Samenwerking met verschillende (maatschappelijke) organisaties**
- ➔ **Aanbesteding: onafhankelijkheid geborgd door geen commissie tussen adviseurs en isolatiebedrijf toe te staan**
- ➔ **Isolatieprogramma is schaalbaar**
- ➔ **Deur-tot-deur benadering**

Belangrijkste les: Keuze om capaciteit in te zetten op een actieve benadering van bewoners loont

Dienstverlening

Drie sporen:

1. Declaratieroute (bewoner zoekt zelf een isolatiebedrijf)
2. Advies-aan-huis (advies aan huis, financiële ontzorging en ondersteuning bij uitvoering)
3. Cadeaukaart voor doe-het-zelvers

Organisatie

- Intern: 1,1 Fte projectleiding en beleid
- 0,6 Fte communicatie
- Extern: samenwerking met Regionaal Energieloket (REL), regionale energiecoöperatie (Energie Samen FoodValley), lokale welzijnsorganisatie (Malkander), Energiebank en actieve bewonersgroepen/dorpsraden

Aantallen

Totale omvang eigenaar-bewoners (koopwoning)	35.206
Aantal aangevraagde woningen (tranche 1)	1.264
Aantal aan te vragen woningen (tranche 1-3)	4.247

Resultaten

Aantal inwoners benaderd (schatting)	5.000
Aantal aanvragen	900
Aantal woningen geïsoleerd	390
% uitvoeringen t.o.v. tranche 1	31 %
% uitvoeringen t.o.v. tranche 1-3	9 %

Subsidiebedragen

Minimadoelgroep	6.000,-
Brede doelgroep SpUk LAi	1.500,-

FACTSHEET DEVENTER



Onderscheidend

- ➔ Deur-tot-deur benadering
- ➔ Steeds meer mond-tot-mondreclame
- ➔ Financiële ontzorging
- ➔ Meervoudige stappen

Belangrijkste les:
Snel starten en leren!

Dienstverlening

- Subsidieloket door gemeente zelf
- Twee adviseurs van de gemeente zelf – (BAD)
 - Ondersteuning van lokale energiecoaches
 - Minimadoelgroep wordt verder ondersteund inclusief financiering

Organisatie

- Intern: projectleider + secretariaat 2 pers
- 2 FTE advies (BAD) gemeente Deventer + gebiedsregisseurs in de wijk
- Extern: samenwerking met energiecoaches van energiecoöperatie

Aantallen

Totale omvang eigenaar-bewoners (koopwoning) **9.572**

wordt na verhogen NHG grens waarschijnlijk: **13.278**

Aantal aangevraagde woningen (tranche 1) **4.147**

Aantal aan te vragen woningen (tranche 1-3)

Resultaten

Aantal inwoners benaderd (schatting) **1.515**

Direct na flyer/aanbellen. Stadsbreed algemene PR.

Aantal aanvragen **750**

Aantal woningen geïsoleerd **365**

% uitvoeringen t.o.v. tranche 1 **30 %**

% uitvoeringen t.o.v. tranche 1-3 **9 %**

Subsidiebedragen

Minimadoelgroep **4.500,- / 5.800,- (+ WF)**

Brede doelgroep SpUk LAi **1.300,-**

SUCCESVOLLE AANPAK MINIMA

Deventer Helpt Energiearmoede 2022 - 2024

500 woningen kunnen subsidie aanvragen

364 aanmeldingen

146 toegekend

53%



wijdeventer
Speeltuin De Driehoek



wijdeventer Ook tijdens het @wijdeventer festiv
Voorstad zien we overal onze mooie plantjes ter
Wat fijn om iedereen blij te maken en te... meer

 **duurzaam
deventer**

SAMENVATTEND: WAT ZIJN DE GEDEELDE SUCCESFACTOREN?

- **Verschillende aanpakken werken!**
- **Verschillen in lokale context en omvang maken dat verschillende aanpakken wenselijk zijn**

Gedeelde succesfactoren van de drie voorbeelden

- Basis op orde
- Al doende verder leren → lerend vermogen borgen
- Voldoende interne capaciteit geborgd
- Samenwerken met externen loont
- Inzet op bewonersactivatie

VOORUITBLIK TRANCHE 3

➤ 16:10

TOTAAL: CIRCA 1,6 MILJARD EURO VOOR AANPAK 750.000 WONINGEN T/M 2030

SPUK LAI - 2023: eerste tranche 425 miljoen beschikbaar
bedoeld om circa 210.000 woningen mee te isoleren

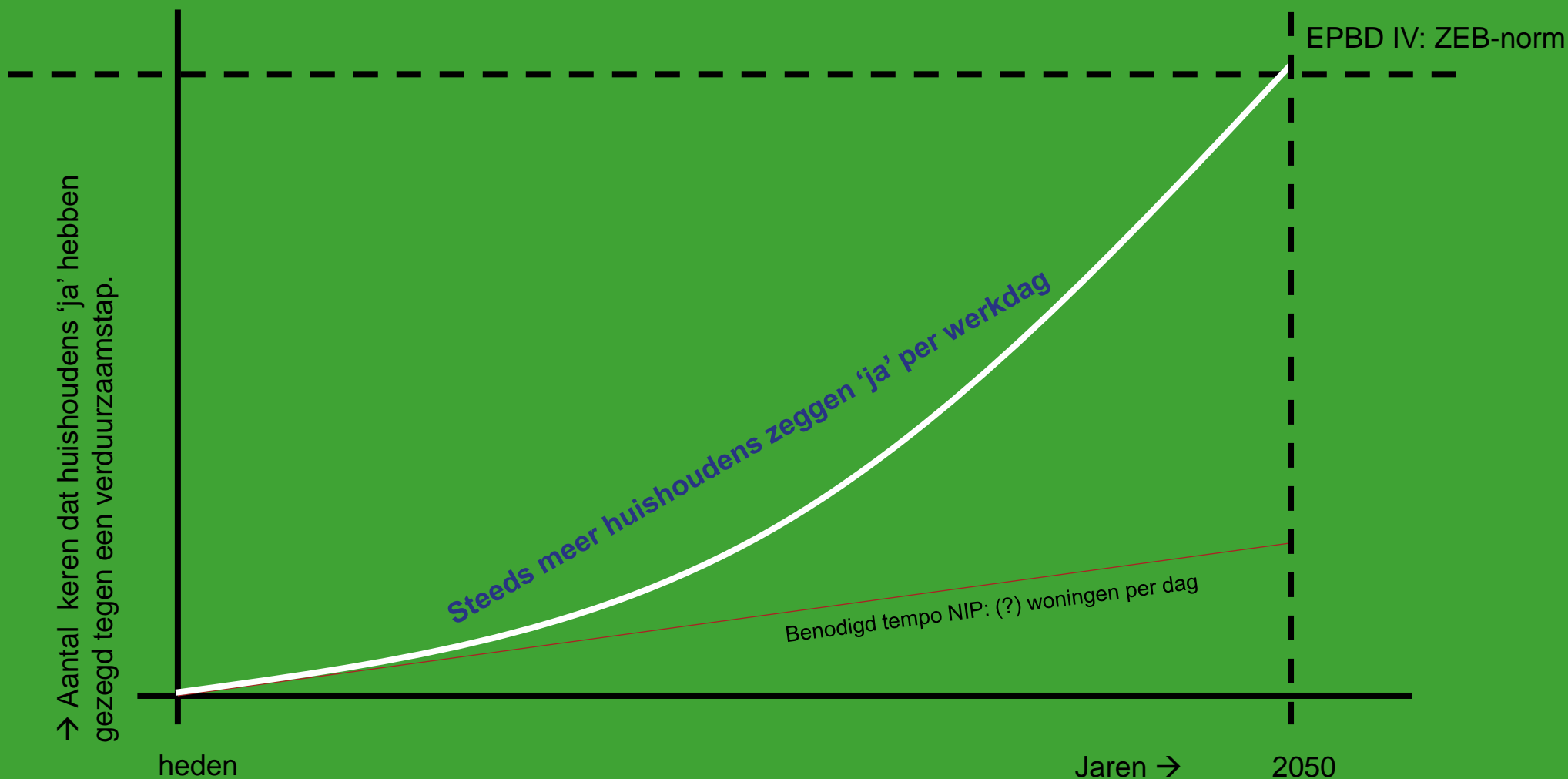
SPUK LAI - 2024: tweede tranche 674 miljoen
bedoeld om circa 286.000 woningen mee te isoleren

SPUK LAI - 2025: derde tranche 458 miljoen (onder voorbehoud)
bedoeld om circa 213.000 woningen mee te isoleren (onder voorbehoud)

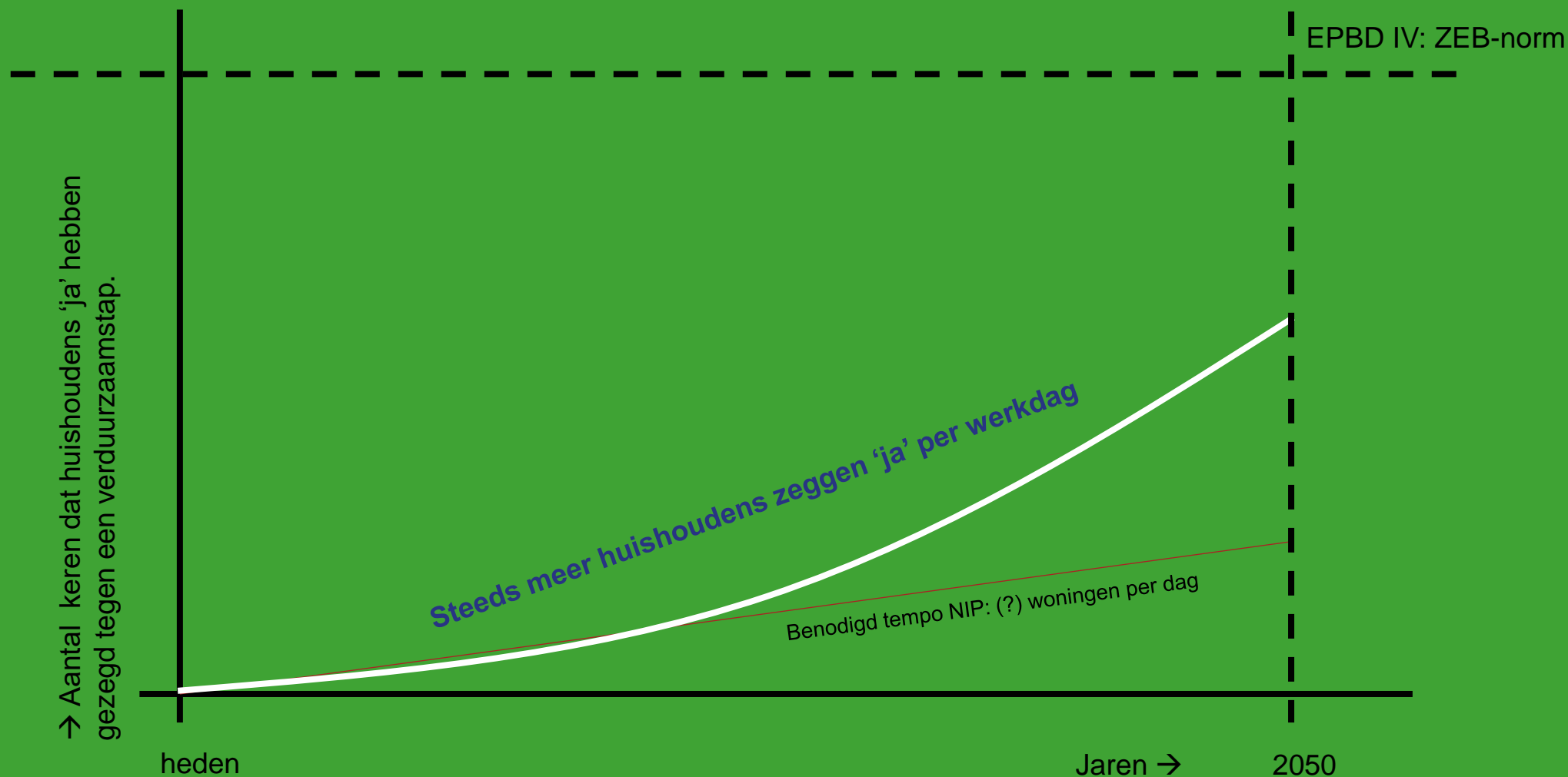
SPUK LAI - 2026: herverdeling na de 3e tranche voor niet-aangevraagde middelen

SPUK EA - 2022: reeds 67,5 miljoen euro uitgekeerd via energiearmoede-middelen
bedoeld om circa 45.000 woningen mee te isoleren

Verduurzamingsimpact maximaliseren bij grondgebonden woningen van eigenaar-bewoners binnen de beschikbare tijd, middelen, expertise en capaciteit.



Verduurzamingsimpact maximaliseren bij grondgebonden woningen van eigenaar-bewoners binnen de beschikbare tijd, middelen, expertise en capaciteit.



Conclusies:

- Het gewenste tempo halen we nog niet, dus we moeten blijven monitoren, leren en verbeteren
- Meer inzet op bewonersactivatie
- Met NIP een basis leggen voor de lange termijn
- Op naar meer stappen in één keer

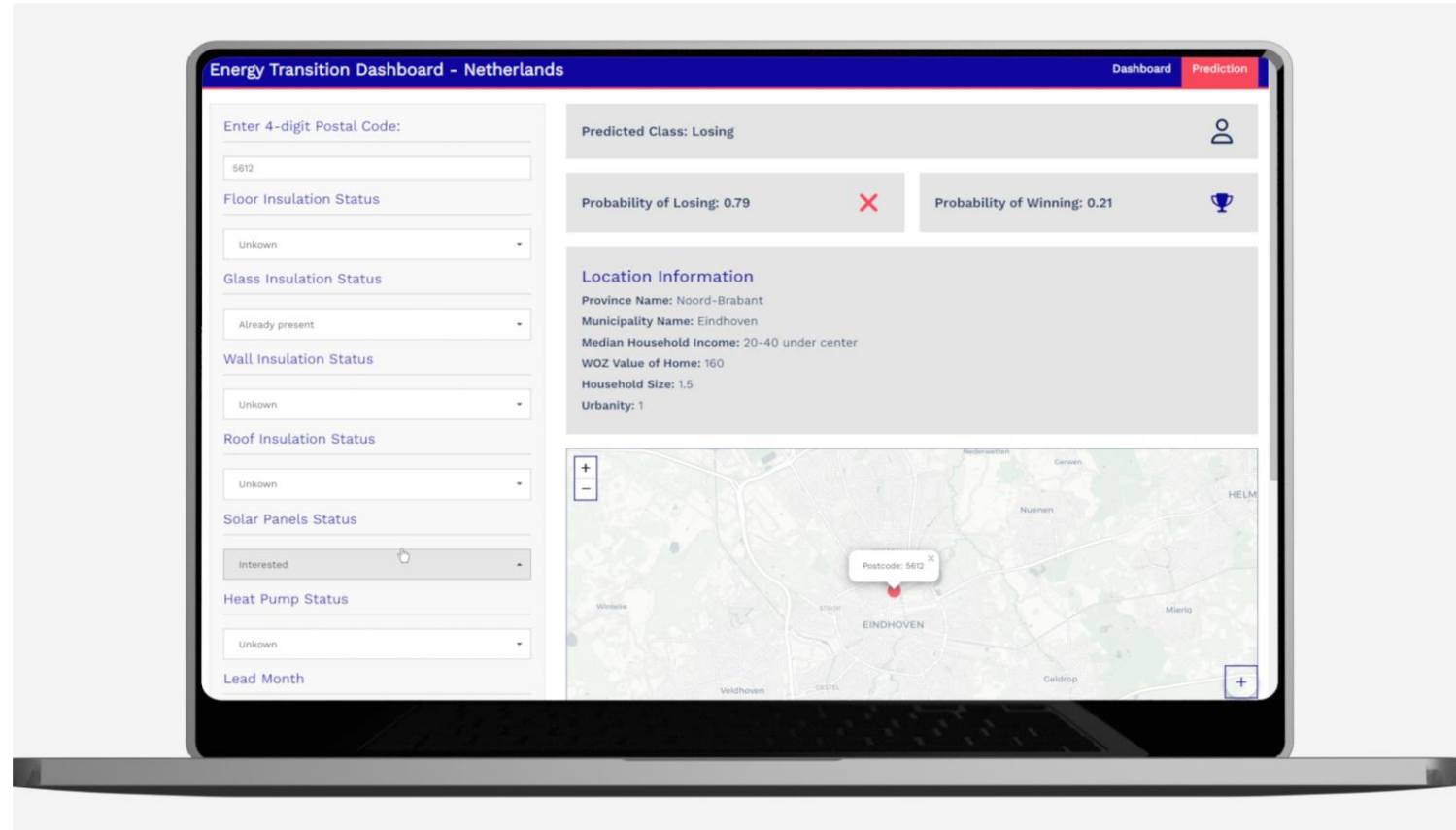


VERVOLGSTAPPEN EN AFRONDING

➤ 16:20

ONDERZOEK KOOPGEDRAG PARTICULIEREN

- Onderzoek TU/e naar daadwerkelijk (gemeten) koopgedrag van particuliere woningeigenaren
- Planning is om eind 2025 de eerste resultaten te delen
- Tool die gemaakt is op basis van deze data wordt aan gemeenten ter beschikking gesteld



NIP-TOOLBOX

- Toolbox beschikbaar stellen vanuit lessen en producten MCO regio's
- Denk hierbij aan:
 - Analysetool isolatieopgave
 - Checklist: waaraan voldoen bij regionale samenwerking NIP
 - Herzieningsclausule NIP
 - Etc...

VERBOUWSTROMEN ACADEMIE



VOLGEND WEBINAR VERSNELLINGSAANPAKKEN

➤ DRIE NIEUWE VOORBEELDEN VAN GEMEENTELIJKE VERSNELLINGSAANPAKKEN

➤ FOCUS OP INTEGRALE VERDUURZAMINGSAANPAKKEN (BIJV. VOLKSHUISVESTINGSFONDS)

➤ DATUM MEDIO JULI

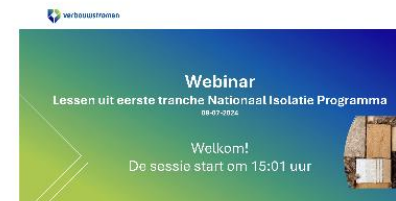
WEBINARS

Kijk hier de webinars terug die Verbouwstromen eerder organiseerde.



WEBINAR SUCCESVOLLE VOORBEELDEN: VERSNELLING UIT DE NIP-PRAKTIJK

WEBINAR SUCCESVOLLE VOORBEELDEN: VERSNELLING UIT DE NIP-PRAKTIJK Hoe krijg je meer



WEBINAR GELEERDE LESSEN NIP TRANCHE 1

N.a.v. de aankondiging van tranche 2 van het Nationaal Isolatieprogramma, organiseerden wij op 9 juli een webinar om de geleerde lessen uit tranche 1 met



WEBINAR FINANCIERING VAN VERDUURZAMING VOOR PARTICULIEREN DEEL II

Op 10 oktober organiseerde we een tweede webinar in de reeks 'Financieren voor particulieren'. We komen met een

MASTERCLASS BEWONERSACTIVATIE!



NIEUWS ONDERSTEUNING ACADEMIE KENNIS OVER ONS VACATURES



KOM JE OOK NAAR DE MASTERCLASS?

We kennen allemaal de brief, de deur-aan-deur aanpak, de persberichten, de abri's of buurtinitiatieven als manieren om bewoners te bereiken. Maar wat kun je méér doen om bijvoorbeeld 40% conversie te behalen? Wat leren we van andere sectoren? Welke methodes zijn er om gedrag te beïnvloeden? Hoe vertaal je dat tot een marketingstrategie en hoe kun je dit toepassen op je eigen aanpak? Laat je inspireren door de keynote sprekers en pas het toe op je eigen praktijk in de werksessies. Ontdek het allemaal tijdens de gratis tweedaagse masterclass Bewonersactivatie op 25 maart en 22 april!

AANMELDEN

TOM BRUYNE



Tom de Bruyne is partner bij SUE Behavioural Design Academy en SUE & The Alchemists (SATA), een adviesbureau dat gespecialiseerd is in gedragsbeïnvloeding. SUE en SATA werkt voor merken, organisaties, overheden en politici over heel de wereld om klanten te werven, kiezers te winnen, donaties te verhogen en burgerschap positief te beïnvloeden.

Sinds 2021 is hij ook met VVD-kopstukken Klaas Dijkhoff en Bas Erlings SUE & The Alchemists gestart dat voor haar klanten werkt op beeldvorming, reputatie, draagvlak en gedragsverandering.

MARCEL AALDERS

Merk-, klantbeleving- en marketingexpert Marcel Aalders RM laat je anders kijken naar je merk- en klantbeleving en helpt je dit opnieuw uit te vinden en winstgevend te positioneren. Als Managing Consultant bij Altuition is hij werkzaam op het snijvlak van merkpositionering, customer experience en marketingstrategie.

In de afgelopen dertig jaar als (interim-)marketingdirecteur en merkstrateeg leidde Marcel vele herpositionerings- en marketingtrajecten. Hij werkte voor o.a. Inretail, Saxo Bank, Achmea, Prominent, Carpetright, Only for Men, HTM, Greenchoice, KNVB, Bavaria, Mars, Menzis, Kruitbosch, Beter Horen, Monuta, VGZ en tal van dienstverleners in B2B-branches.

Marcel is tevens kerndocent Strategisch Brandmanagement bij Beeckestijn Business School, Masterclassdocent bij NIMA, voorzitter van MarketingMinds en juryvoorzitter Branded Customer Experience van de Effe Awards.



WAT GA JE LEREN?

Tijdens de masterclass staat het thema Bewonersactivatie centraal. Het doel is een kwaliteitsimpuls te geven aan het verduurzamingsprogramma waar jij aan werkt. Er komen inhoudelijke onderwerpen aan bod, die je continu vertaalt naar je eigen

25 MAART EN 22 APRIL

MASTERCLASS ZIT HELAAS VOL

MELDT JE AAN OM KEYNOTES EN LESSEN TE ONTVANGEN!

Pollvraag I

Wat moeten we volgend webinar niet vergeten mee te nemen?

Pollvraag II

Over welk onderwerp hebben jullie nog meer vragen of lopen jullie tegen uitdagingen aan?



**BEKIJK ONZE
WEBSITE**

Bedankt voor je
aandacht!



info@verbouwstromen.nu

